

برنامج الصناعة الرقمية

المديرية العامة لتحفيز القطاع ومهارات
المستقبل - وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات





من النطق السامي

”سنحرّض خلال المرحلة القادمة، من عمر نهضتنا المتجددة؛ للانتقال بالأداء الحكومي، من مستوى الحلول الاضطرارية، إلى مستوى آخر، أكثر ديمومةً، يَتِمُّ فيه إرساء مجموعة، من الحلول الشاملة، التي تضع النمو الاقتصادي، والاستدامة المالية، ورفاهية المجتمع في أول سُلّمها“.

”إن الارتقاء بعُمان إلى الذرى العالية، من السمو والرفعة، التي تستحقها لهُوَ واجبٌ وطني، وأمانةٌ عظيمة، وعلى كلِّ مواطنٍ دورٌ يؤديه في هذا الشأن“.

حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم

المحتويات

3 البرنامج الوطني
للاقتصاد
الرقمي

2 الأهداف
الرئيسية

1 نبذة عن
برنامج
الصناعة
الرقمية

5 خارطة
الطريق

4 المستهدفات
الرئيسية
(2020 - 2025)

نبذة عن البرنامج

من منطلق التعاون وتوحيد الجهود بين كافة الأطراف المحليين لدعم تحقيق مستهدفات سلطنة عمان لتحقيق رؤية عمان 2040م، تم اعتماد البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي والذي استوعب مكونات استراتيجيات سابقة مثل استراتيجية عمان الرقمية والاستراتيجية الوطنية للنطاق العريض والاستراتيجية الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات. برزت الحاجة للصناعة الرقمية وتم تحديد أهم أهدافها وأنشطتها في الاستراتيجية الوطنية للاتصالات وتقنية المعلومات. وتم تضمين البرنامج التنفيذي للصناعة الرقمية كأحد البرامج الممكنة للبرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي حيث يركز هذا البرنامج على المشاريع والمبادرات التي من شأنها تحفيز وتطوير الصناعة الرقمية في مختلف القطاعات الاستراتيجية بالسلطنة بالإضافة الى توطيد التقنية ونقل المعرفة وتحفيز الاستثمار وتطوير مهارات المستقبل وإيجاد محتوى معرفي وتسويقي داعم للصناعة الرقمية وهو ما سيجعل مخرجات الصناعة الرقمية كرافد حيوي للاقتصاد الوطني. تتضمن هذه الوثيقة التحديث الأخير للبرنامج بعد الاخذ بعين الاعتبار الاستراتيجيات والبرامج السابقة بما فيها البرامج الواردة في الخطة الخمسية العاشرة 2021 - 2025.

وتقوم المديرية العامة لتحفيز القطاع ومهارات المستقبل بوزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات بالأشراف المباشر على تنفيذ برنامج الصناعة الرقمية، والعمل على زيادة مستوى التعاون والجهود المبذولة من كافة المؤسسات كل حسب اختصاصه.

الأهداف الرئيسية

تحفيز القيمة المحلية
المضافة في قطاع
الاتصالات وتقنية
المعلومات

العمل بالشراكة مع الجهات
ذات العلاقة لدعم تطوير
منظومة الشركات الناشئة
داخل وخارج سلطنة عمان

تشجيع وتسهيل الاستثمار
الاجنبي المباشر في قطاع
الاتصالات وتقنية
المعلومات

06

05

04

03

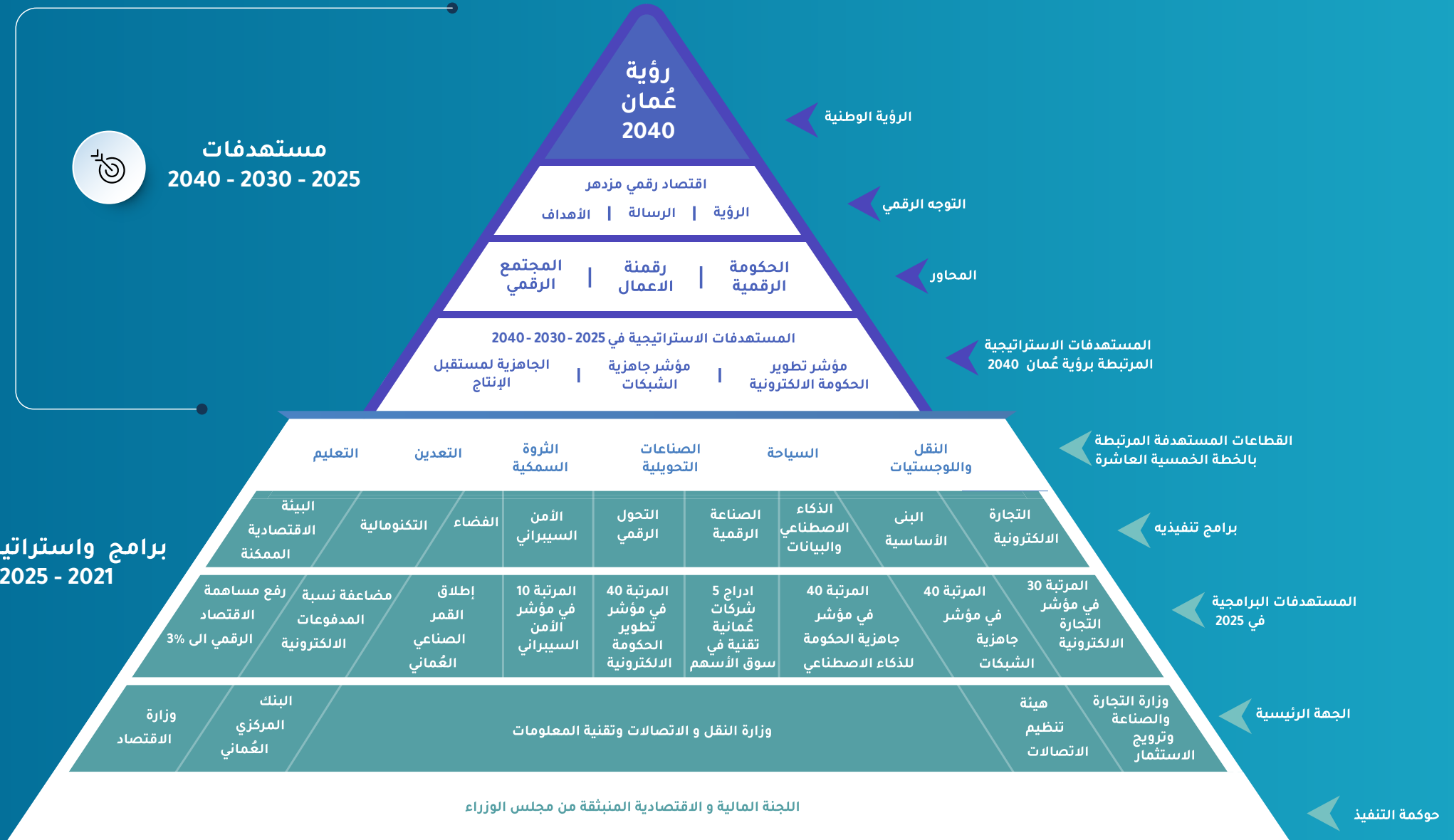
02

01

ربط الشركات التقنية، وأصحاب
الأعمال الحرة بفرص الأعمال،
وفتح آفاق جديدة لجذب
وتطوير الأعمال داخليا
وخارجيا

بناء القدرات والتأهيل
وصقل المهارات في مجال
الاتصالات وتقنية المعلومات

تحفيز الصناعة
الرقمية في
سلطنة عُمان



المستهدفات الرئيسية لبرنامج الصناعة الرقمية (2020 - 2025)



المستهدف بحلول 2025

زيادة في نسبة التعمين
%٦٠

٥ شركات

٣ مشاريع يتم تحويلها الى منتجات
تجارية سنويا في سلطنة عمان

الوضع الحالي

لا يتجاوز معدل التعمين في الوظائف
المتعلقة بقطاع الاتصالات
وتقنية المعلومات في القطاعين
العام والخاص نسبة ٣٠%

لا يوجد

عدد الأوراق البحثية يصل الى حوالي
٤٠٠ ورقة بحثية سنويا ولكن المردود
الاقتصادي منها يكاد لا يذكر

المستهدفات

زيادة نسبة التعمين في الوظائف
المتعلقة بقطاع الاتصالات
وتقنية المعلومات في القطاعين
العام والخاص

طرح خمس شركات في مجال
تقنية المعلومات في بورصة
مسقط للأوراق المالية

تسريع الابتكار التقني من خلال
تحويل المشاريع إلى منتجات
تجارية سنويا بداية من ٢٠٢٣م

خارطة الطريق للبرنامج

المستهدف

◀ زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الاجمالي على مدى فترة التنفيذ وما بعدها لتصل إلى ما لا يقل عن ٣%

◀ المساهمة في تحفيز وتطوير منظومة الشركات التقنية الناشئة وتحسين الإجراءات والبيئة التشريعية الداعمة وإصدار علامة الشركات التقنية الناشئة

◀ تمكين القطاعات التنموية (التعليم والصحة والأمن الغذائي) والاقتصادية (اللوجستية والسياحة والصناعة والتعدين والانشاءات) من توظيف عشرة منتجات تقنية لتحسين الكفاءة والأداء

المدة الزمنية

2022-2025 م

الجهات المساندة

جهات الشراكة الداخلية بالوزارة:

المديرية العامة للسياسات والحوكمة
المديرية العامة لتحفيز القطاع ومهارات المستقبل (دائرة الصناعة الرقمية)
البرنامج الوطني للذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة
البرنامج الوطني للفضاء
المركز الوطني للسلامة المعلوماتية

جهات الشراكة الخارجية:

جميع الجهات الحكومية لبرنامج جدارة
الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
الأمانة العامة لمجلس المناقصات
البنك المركزي العماني
وزارة المالية
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
وزارة الخارجية
غرفة تجارة وصناعة عمان
وزارة العمل
وزارة الداخلية
جهاز الضرائب
جهاز الاستثمار العماني

جهات الشراكة الداخلية بالوزارة:

المديرية العامة للسياسات والحوكمة
البرنامج الوطني للذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة
البرنامج الوطني للفضاء
المركز الوطني للسلامة المعلوماتية
المديرية العامة للتحويل الرقمي وتمكين القطاعات

جهات الشراكة الخارجية:

الأمانة العامة لمجلس المناقصات
القطاع العام والخاص

المدة الزمنية

2022-2025م

◀ زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الاجمالي على مدى فترة التنفيذ وما بعدها لتصل إلى ما لا يقل عن ٣%

◀ تحسين فرص مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة في المناقصات الحكومية بنسبة ٢٠%.

◀ إيجاد (100) فرصة في تطوير المشاريع والشراكات للشركات التقنية العمانية داخل وخارج السلطنة.

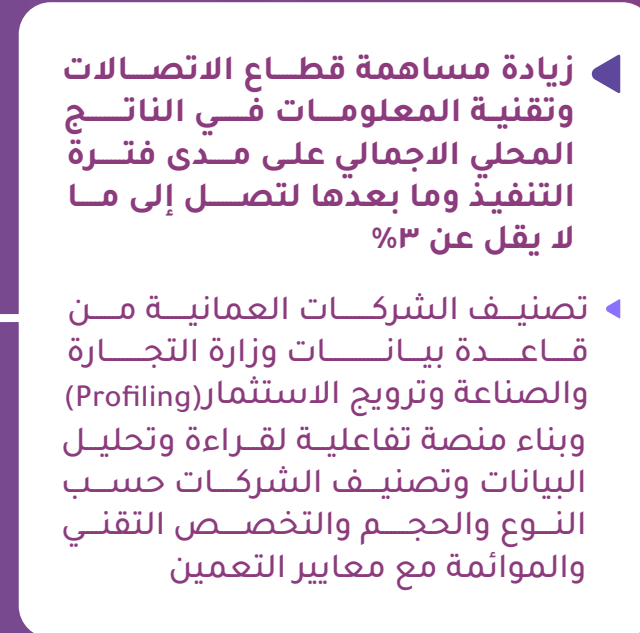
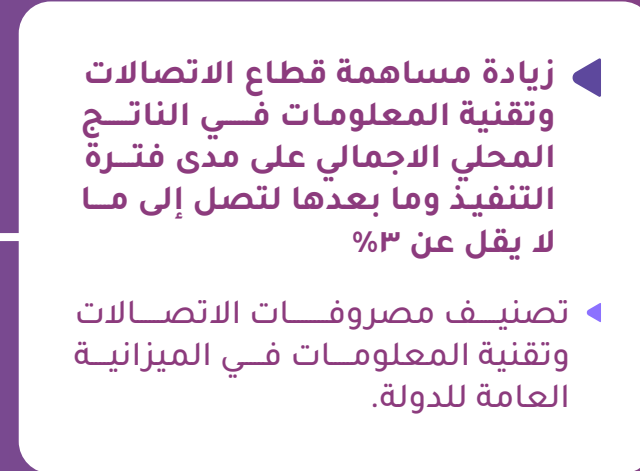
المدة الزمنية

2022-2025م

◀ زيادة مساهمة قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في الناتج المحلي الاجمالي على مدى فترة التنفيذ وما بعدها لتصل إلى ما لا يقل عن ٣%

◀ المسوحات والقياسات الإحصائية ذات العلاقة بتقنية المعلومات والاتصالات في مختلف القطاعات الاجتماعية والاقتصادية

المركز الوطني للإحصاء والمعلومات



المستهدف

◀ طرح خمس شركات في مجال تقنية المعلومات في بورصة مسقط للأوراق المالية

◀ تنسيق وتسهيل اجراءات طرح شركات تقنية المعلومات في بورصة مسقط للأوراق المالية

◀ جذب خمسة من الشركات التقنية العالمية الكبرى المتواجدة في قائمة (Fortune 500) لإنشاء وحدة تشغيلية في السلطنة لتقديم خدمات محلية وإقليمية ذات قيمة مضافة

◀ جذب الاستثمار الأجنبي من خلال:
-الترويج للسلطنة كوجهة استثمارية
-الاستقطاب والمشاركة في الفعاليات
-المؤتمرات العالمية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات والاستثمار

المدة الزمنية

2022-2025م

الجهات المساندة

- وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
- وزارة المالية
- وحدة متابعة تنفيذ رؤية عمان 2040

المدة الزمنية

2022-2025م

- وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
- وزارة المالية
- وحدة متابعة تنفيذ رؤية عمان 2040

المستهدف

◀ التنسيق والعمل على إعداد وتصدير معايير واشتراطات المدن الذكية لاتخاذها كمرجع ومقياس لتقييم وتعريف المدن الذكية شاملاً أهم المجالات والتطبيقات مثل إدارة النفايات، وربط الاتصالات، واللوجستيات، والطاقة المتجددة، إلخ

المدة الزمنية

2022 م

الجهات المساندة

- وزارة الاسكان والتخطيط العمراني
- وزارة الداخلية
- مدائن
- المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم

◀ المساهمة في تطوير ونشر (10) تطبيقات خاصة بالألعاب ذات طابع ابداعي في منصات التطبيقات المختلفة سنوياً

المدة الزمنية

2022-2025 م

وزارة الثقافة والرياضة والشباب:

مركز الشباب
اللجنة العمانية للألعاب والرياضات الإلكترونية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار
الشركات الناشئة

وزارة العمل

المدة الزمنية

2025-2022م

▶ تأهيل (10,000) الاف عماني في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات للباحثين عن عمل ورواد الأعمال والمتخصصين بهدف توفير كفاءات مؤهلة في السوق

▶ برامج مبادرة تأهيل الكفاءات في الاتصالات وتقنية المعلومات

وزارة العمل

المدة الزمنية

2025-2022م

▶ انخفاض نسبة الكوادر العمانية الباحثين عن العمل في الشركات الخاصة العاملة في مجال تقنية المعلومات إلى أقل من نسبة ١٠%

▶ مبادرات التشغيل والتوظيف

جهات الشراكة الداخلية بالوزارة:

المديرية العامة للتحويل الرقمي وتمكين القطاعات
المديرية العامة للسياسات والحوكمة
المركز الوطني للسلامة المعلوماتية
المديرية العامة للبنى التحتية والمنصات الرقمية
المركز الوطني للفضاء والتقنية المتقدمة والذكاء الاصطناعي للتقنيات المتقدمة
المديرية العامة لتحفيز القطاع ومهارات المستقبل

جهات الشراكة خارج الوزارة:

وزارة التربية والتعليم
وزارة التعليم العالي والابتكار والبحث العلمي
الجامعات والكليات التقنية
وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار

المدة الزمنية

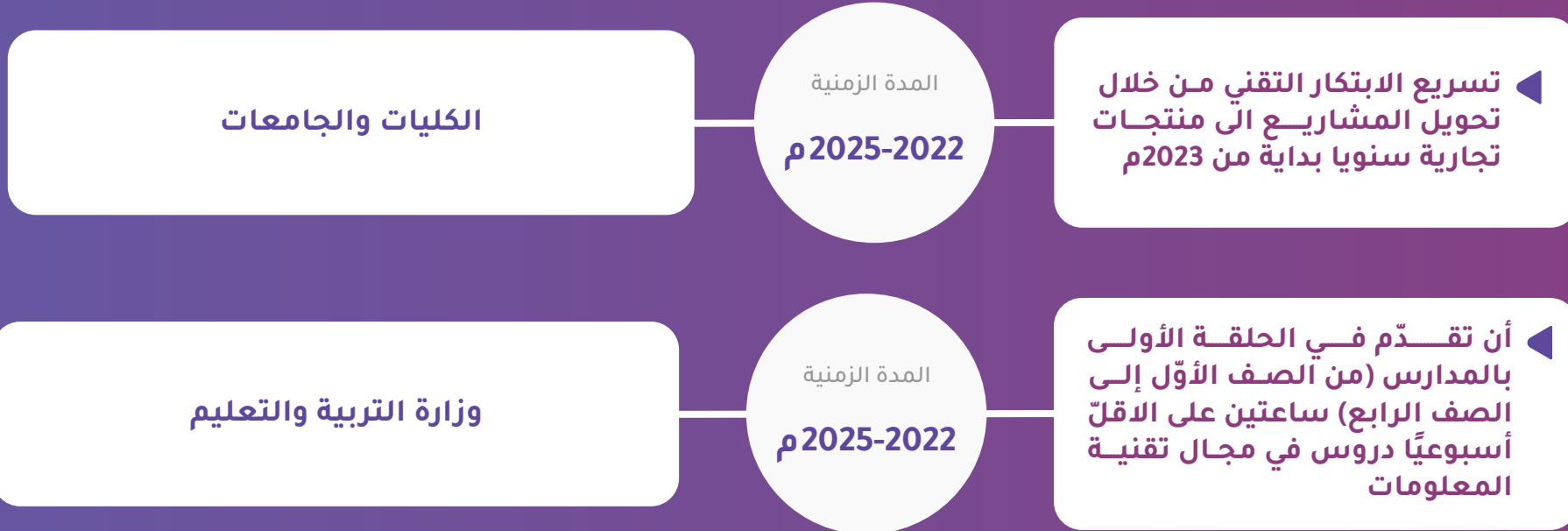
2025-2022م

◀ كافة مستهدفات الصناعة الرقمية المذكورة أعلاه كون هذه البرامج والمشاريع تساهم بشكل ضمني وغير مباشر في تحقيقها

◀ برنامج المعرفة الاستباقية والمحتوى الرقمي الإبداعي

المستهدف

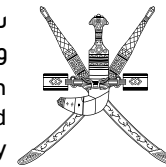
الجهات المساندة



نتقدم بثقة
Moving Forward
with Confidence



سلطنة عُمان
وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Sultanate of Oman
Ministry of Transport, Communications and
Information Technology



+968 24685437

www.mtcit.gov.om

@mtcitoman