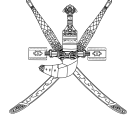




مؤشرات التواصل والإعلام

لعام 2025





الفترة: يناير - ديسمبر 2025

يلقي هذا التقرير الضوء على أنشطة الوزارة الإعلامية وهو بقدر ما يوثق حضور مشاريع الوزارة، ومبادراتها، وفعاليتها في وسائل الإعلام المختلفة يقدم مؤشرات كمية ونوعية للمحتوى الإعلامي، وأداء منصات الوزارة في وسائل التواصل الاجتماعي



أهداف التقرير



قياس وتقويم الأداء

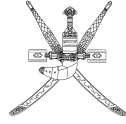


توثيق الأداء والإنجاز الإعلامي
بشكل موضوعي



توفير مؤشرات واضحة
ومتجددة لأنشطة الوزارة
وأدائها الإعلامي



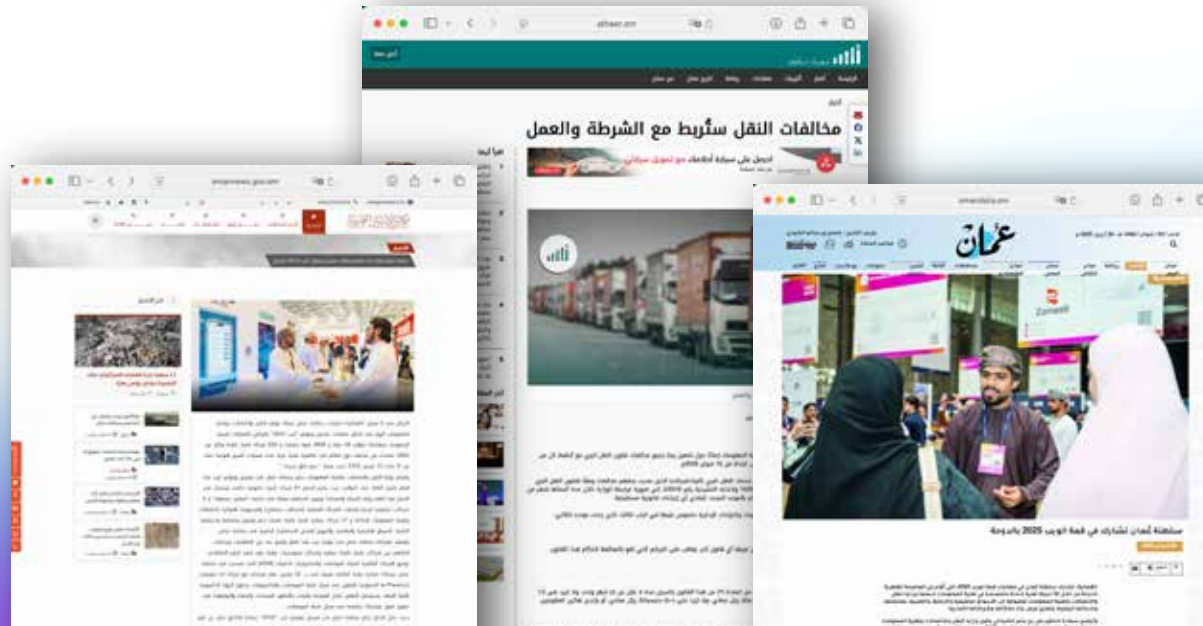


عدد الموضوعات في وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية

86
قطاع تقنية
المعلومات والاتصالات

105
قطاع
النقل

191
موضوعًا





توزيع الموضوعات حسب وسائل الإعلام المطبوعة والمرئية

78

صحف إلكترونية

83

صحف ورقية

44

وكالة الأنباء

20

تلفزيون

39

إذاعات





مؤشرات إجمالية (لكل المنصات)



2000+
منشور

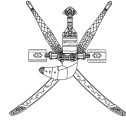


7+
مليون انتشار



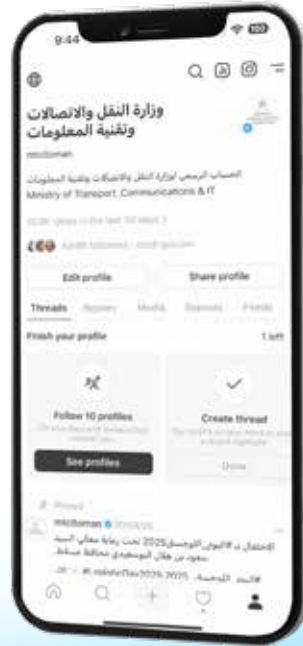
336+
ألف متابع





منصة إكس

304 ألف
متابع
242
منشور
1 مليون
انتشار



منصة الانستجرام

42 ألف
متابع
199
منشور
2 مليون
انتشار



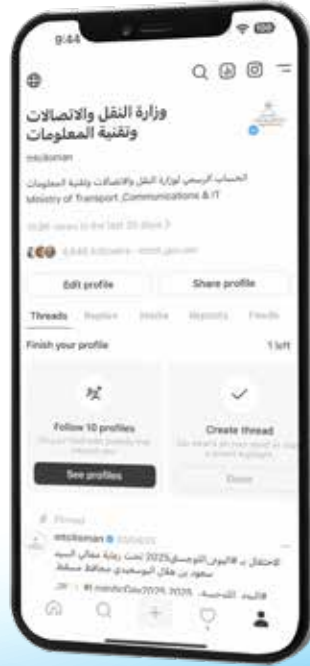


منصة ثريد

4 ألف
متابع

181
منشور

12 ألف
انتشار

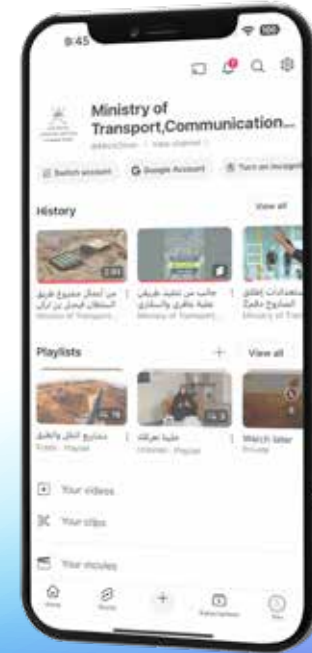


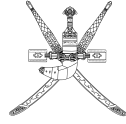
قناة اليوتيوب

1.92
متابع

41
منشور

10 ألف
انتشار





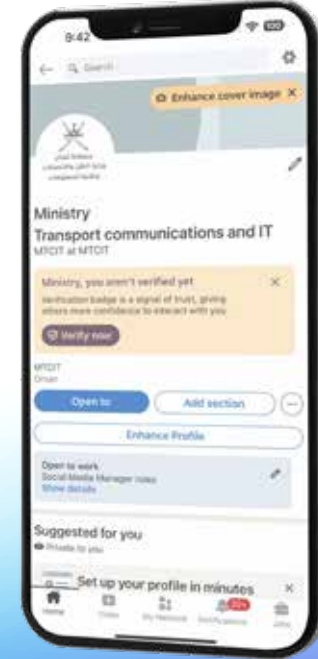
قناة الواتساب

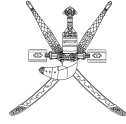
500+
متابع



منصة لينك

11+ ألف
متابع
47
منشور
31 ألف
انتشار





منتجات

692
صورة



197
فيديو



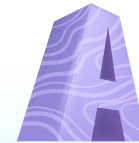
685
تصميم



15
عرض
تقديمي

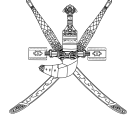


151
مادة
مترجمة



18
تصميم لخلفيات
الفعاليات



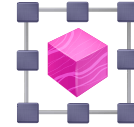


نشرات

55 منشور في حساب التنقل الأخضر



43 منشور في حساب اللوجستيات



35 إصدار لـ (علوم الخميس)



41 إصدار لعدسة الوزارة



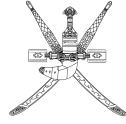
238 منشور في حساب تواصل



18 إصدار لنشرة المحافظات



الفعاليات



اللقاء الإعلامي للوزارة (22 يناير 2025):

✓
تعزيز العلاقات
الاستراتيجية مع الشركاء
في القطاعين
العام والخاص

✓
تحفيز النقاش حول
التطلعات والمقترحات
المستقبلية

✓
تسليط الضوء على
المبادرات التطويرية في
قطاعي النقل والاتصالات
وتقنية المعلومات

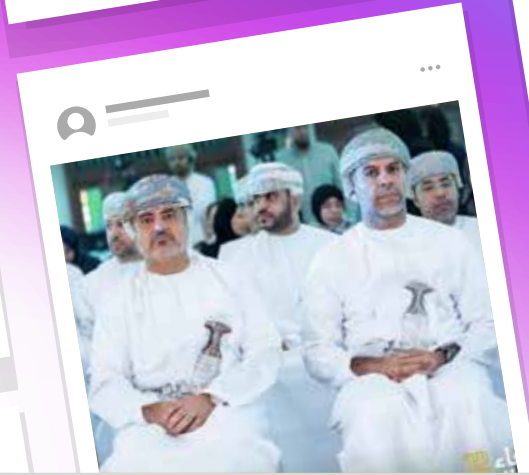
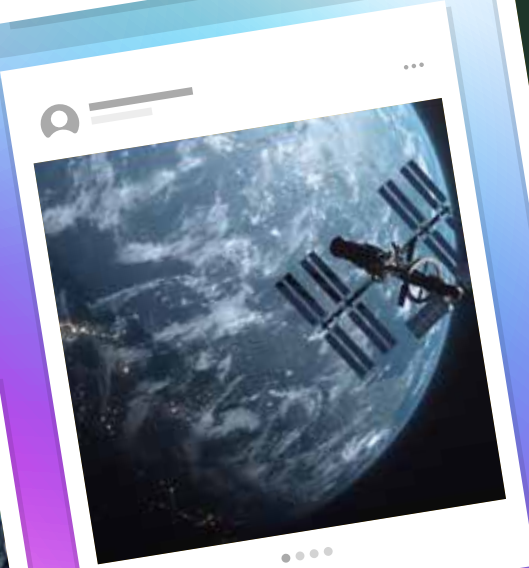
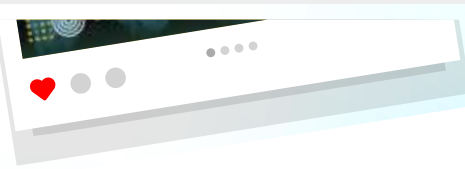
✓
فتح حوارات مباشرة
مع وسائل الإعلام وصنّاع
القرار والمستثمرين

✓
عرض أبرز إنجازات الوزارة
وخططها المستقبلية
أمام الحضور

✓
صياغة فكرة الحدث
ومفهومه بدقة، والعمل
على تنفيذ الوسائل
الإبداعية باحترافية

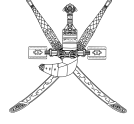
✓
تعزيز المشاركة
المجتمعية من خلال
تفاعل فعال مع
الجمهور المهتم





الفعاليات الخارجية

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



مؤتمر ليب (9 إلى 12 فبراير 2025):



دعم الشركات التقنية
العمانية الناشئة، من
خلال إتاحة فرص
التوسع، وبناء شراكات
استراتيجية، والتواصل
المباشر مع المستثمرين



تعريف الجمهور بمكونات
الاقتصاد الرقمي في
السلطنة، وتسليط الضوء
على أهم ركائز التحول
الرقمي



الترويج لسلطنة عُمان
كوجهة جاذبة للاستثمار
في قطاع الاتصالات
وتقنية المعلومات



الاستعانة بمؤثرين
عمانيين وسعوديين،
لتحقيق نسبة وصول
تجاوزت مليون
مشاهدة



313 منشور على
8 منصات خارجية



تنفيذ إعلانات مدفوعة
على منصة الإنستغرام
والسنابشات واليوتيوب



11+ مليون دولار أمريكي

اتفاقيات اليوم الثالث للشركات القمائية في ليب 2025

100+ دولار أمريكي

11+ مليون دولار أمريكي

مباشرة mubashir

Sampo



ترقبوا التجربة المبتكرة

المدينة بأحدث التطورات التكنولوجية والفرص العالمية

في المؤتمر التقني الدولي ليب 2025

LEAP

جناح سلطنة عُمان في المؤتمر التقني الدولي (ليب 2025)

وزارة النقل والخطوط الجوية
والتجارة والجمارك والتمتع

استثمر في عمان - وزارة التجارة والصناعة ووزارة الاستثمار

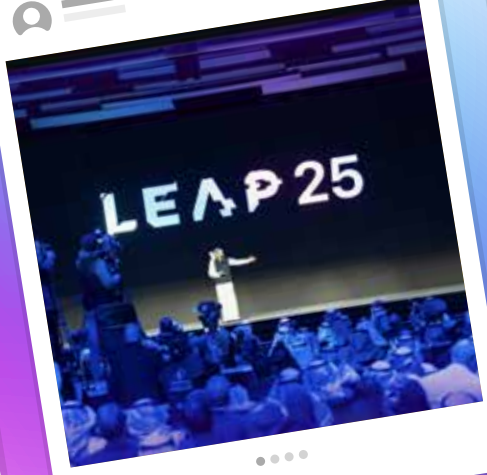
46 شركة حكومية وخاصة منها

9 شركات حكومية

37 شركة ناشئة

عرض فرص استثمارية في مجالات أبرزها:

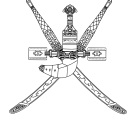
- صناعة أشباه الموصلات
- الفضاء



Oman Pavilion at the Tech Conference (LEAP)



الفعاليات



اليوم اللوجستي (30 إبريل 2025):



تعزيز التعاون بين
الجهات المعنية عبر
تبادل الخبرات والنقاشات
المباشرة



تسليط الضوء على
أهم إنجازات القطاع
وإبراز دوره في دعم
الاقتصاد الوطني



تعزيز الوعي بالقطاع
اللوجستي من خلال
محتوى تفاعلي وجلسات
متخصصة



أعلى عدد مشاهدات
على بوست في
«الانستا» وصل 14K
ألف



الوصول لأكثر من 13
ألف مستخدم عبر
منصة "إكس"

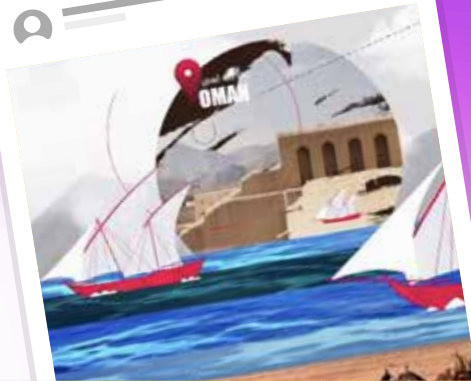
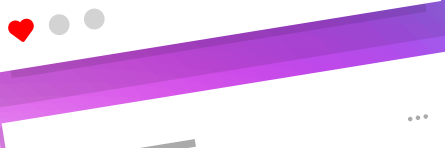


الترويج للقطاع
اللوجستي كبيئة جاذبة
للاستثمار والشراكات
الاستراتيجية، من خلال
إبراز فرص النمو والتوسع
فيه



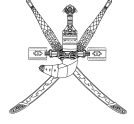
الوصول لأكثر من
35 ألف مستخدم عبر
منصة إنستجرام





الفعاليات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



مؤتمر قمة الويب (23 إلى 24 فبراير 2025):



تغطية الشركات التقنية
العُمانية وإجراء
مقابلات، بما يعزز من
حضورها وتنافسيتها في
السوق



إيصال رسالة: «سلطنة
عُمان تنطلق إلى
العالم»، من خلال
شركاتها التقنية وشبابها
الطموح، الذين يمثلون
واجبة الابتكار والتقدم
في القطاع



الترويج للشركات التقنية
العُمانية على المستويات
المحلية والإقليمية



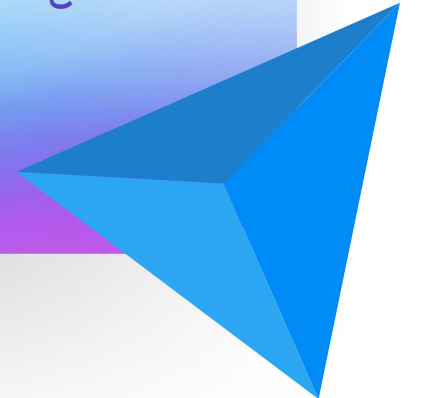
35 منشورًا على 4
منصات للتواصل
الاجتماعي

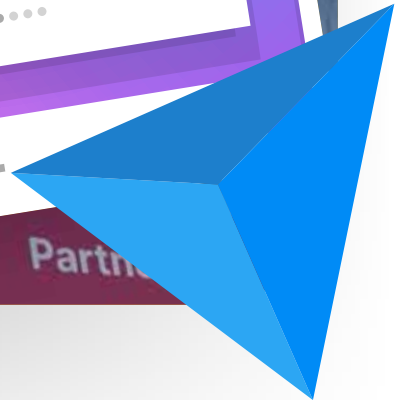
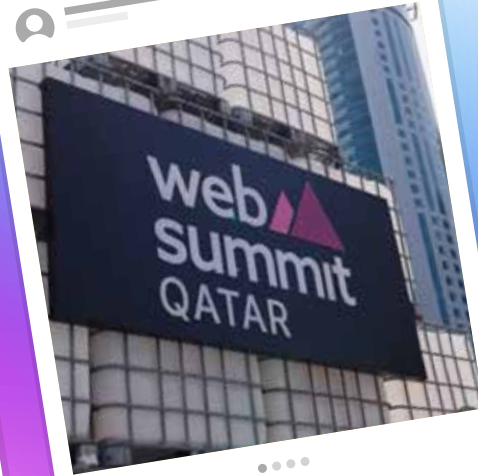
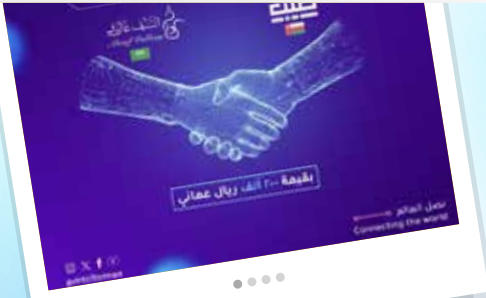


تنفيذ إعلانات
مدفوعة على منصة
الإنستجرام

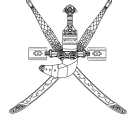


تنفيذ مجموعة مقابلات
مع قناة الجزيرة





الفعاليات



اليوم العالمي للبحارة (25 يونيو 2025):



رفع مستوى المعرفة
بالمبادرات والمشاريع
والخطط المستقبلية في
القطاع البحري وإبراز
أثرها الاقتصادي



تقدير وإبراز دور البحارة
وإسهاماتهم في دعم
الاقتصاد الوطني
وسلاسل الإمداد البحرية



تعزيز الوعي بجهود الوزارة
في تنظيم وتطوير القطاع
البحري بما يدعم
السلامة والكفاءة ويعزز
الاستدامة



تفاعل جهات ومنظمات
دولية مع مشاركة سلطنة
عمان من خلال إعادة
نشر وتداول المحتوى
المرتبطة بالفعالية

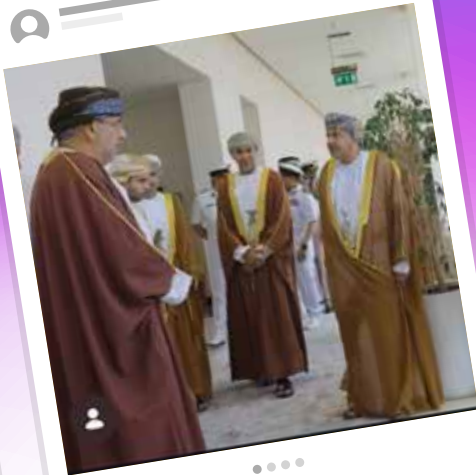
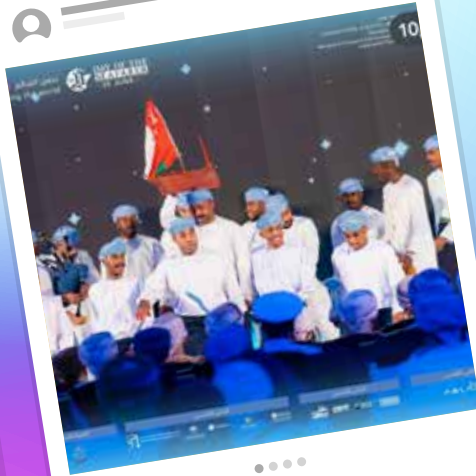


تحقيق وصول يتجاوز 50
ألف عبر مختلف
المنصات الرقمية التابعة
للوزارة



تعزيز ثقافة السلامة
البحرية وتشجيع تبني
ممارسات الملاحة الآمنة
والمستدامة



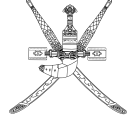


DAY OF THE SEAFARER



الفعاليات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



الملتقى الخليجي للتنقل الأخضر (أغسطس - سبتمبر 2025)



1.1 مليون مشاهدة
للفيديو الرسمي



تعزيز مكانة صلالة كمركز
لوجستي أخضر



إطلاق مبادرات وطنية في
النقل المستدام



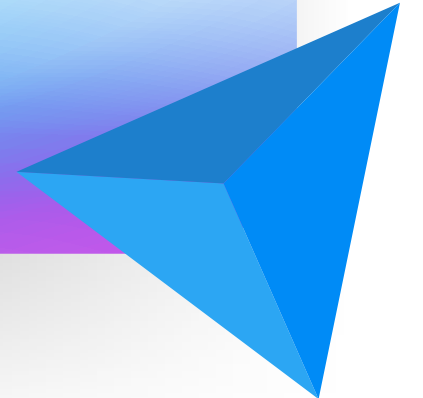
750000+ التفاعل
الإعلامي والرقمي عبر
قنوات خليجية

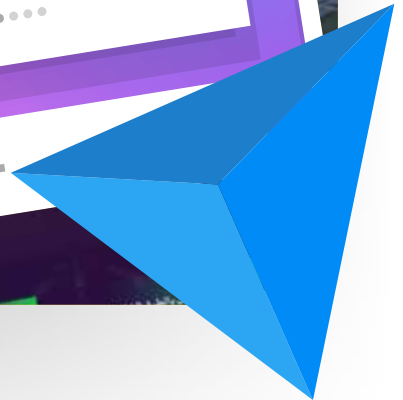
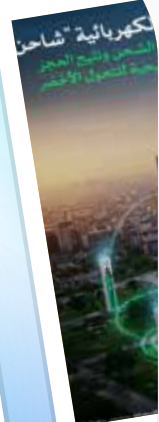
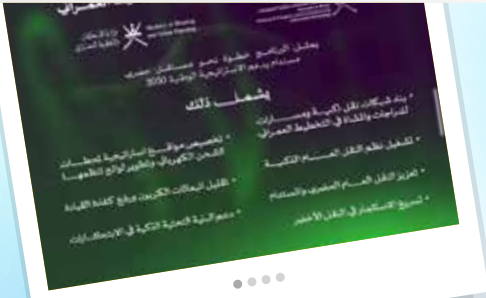
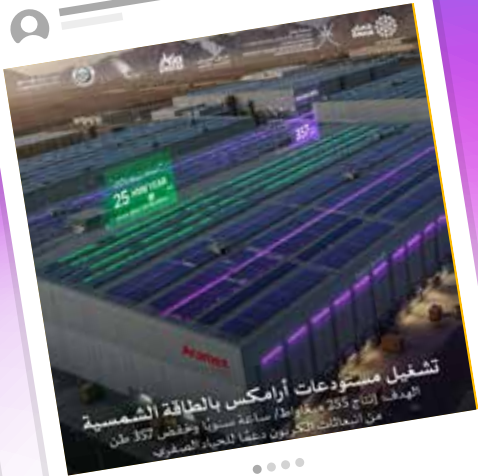
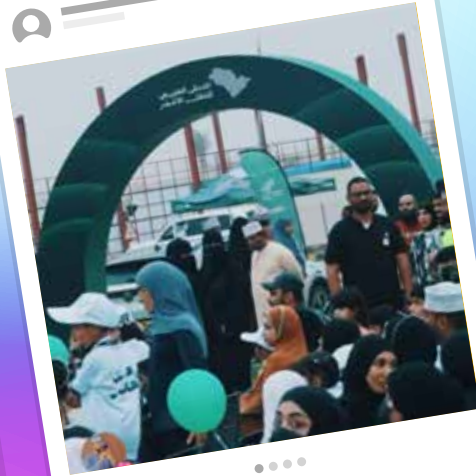


906 ألف مشاهدة
للحساب خلال فترة
الحملة



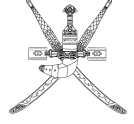
تغطية إذاعية
وصحفية واسعة





الفعاليات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



معرض كومكس العالمي للتكنولوجيا 2025



دعم وتمكين الشركات الناشئة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات وتعزيز حضورها في السوق



إبراز الفرص الاستثمارية المباشرة واستقطاب اهتمام المستثمرين المحتملين



تحقيق انتشار واسع لبرنامج الاقتصاد الرقمي وتعزيز الوعي بأهدافه ومبادراته



توسيع نطاق التعاون الدولي في مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات وتبادل الخبرات

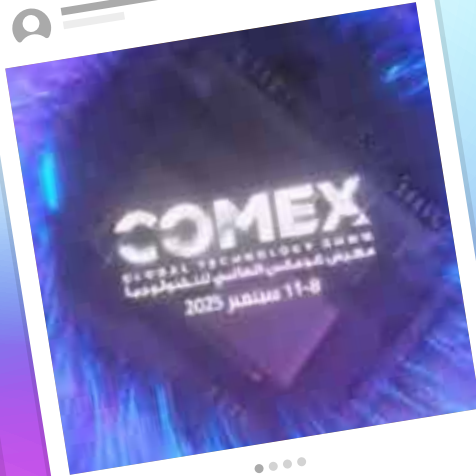


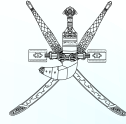
بناء وتعزيز شراكات فعّالة بين القطاعين الحكومي والخاص



المساهمة في تنمية وتعزيز المحتوى المحلي في القطاع







حملة هبة ريح (ديسمبر 2024 - مستمرة):

حملة توعوية لتعزيز روح المبادرة، والإلهام، والإنجاز، وتقدير الشباب العماني الحاضر في مختلف ميادين العمل والمشاريع ذات العلاقة باختصاصات الوزارة ونطاق عملها



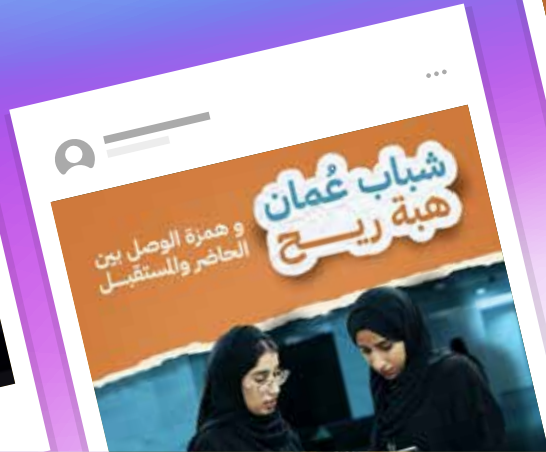
نسبة الوصول:
+ 160 ألف مشاهدة

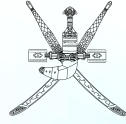


عدد الشخصيات:
7



عدد المنشورات:
13





حملة دتمم سالمين (أغسطس 2025)

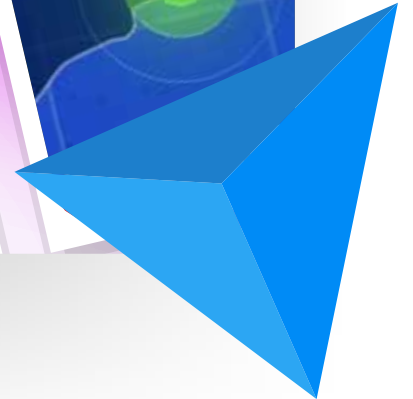
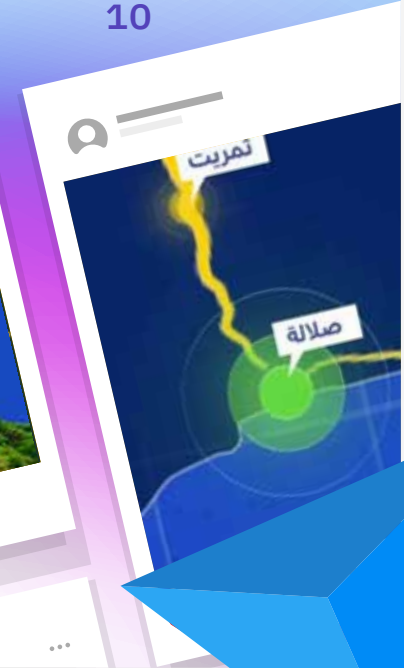
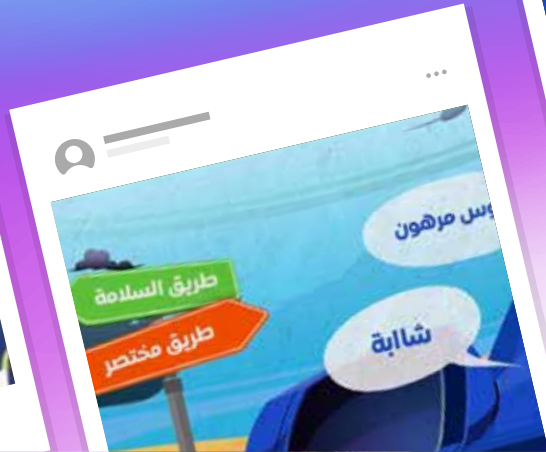
حملة توعوية بالتزامن مع موسم الخريف في محافظة ظفار، للتوعية بالطرق الآمنة المؤدية إلى صلالة، مع الاعتماد على أساليب وطرق تسويقية مبتكرة عبر مختلف القنوات الإعلامية والمنصات الرقمية.



نسبة الوصول:
تجاوز عدد المشاهدات
700 ألف مشاهدة.

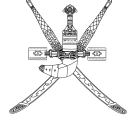


عدد المنشورات:
10



الفعاليات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



حملة تفرق معك (يوليو 2025):

حملة إعلامية توعوية لتوعية سائقي مركبات الأجرة بأهمية الانضمام لتطبيقات الأجرة المرخصة



تحسين الصورة الذهنية
للتطبيقات المرخصة
وتعزيز الثقة بها كوسيلة
تنظيمية فعّالة



ارتفاع مستوى الوعي
بأهمية الانضمام
للتطبيقات المرخصة في
تنظيم الخدمة



زيادة انضمام أصحاب
سيارات الأجرة إلى
التطبيقات المرخصة



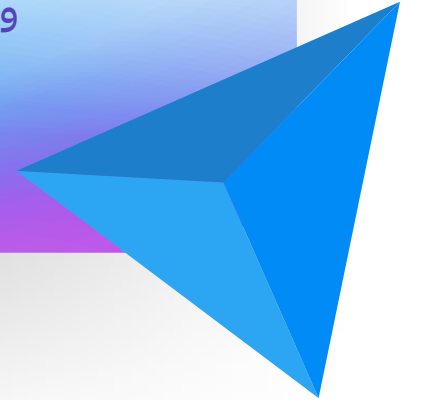
دعم جهود التحوّل
الرقمي في قطاع النقل



تعزيز ثقة الركّاب في
خدمات مركبات الأجرة
من خلال النظام
والترخيص

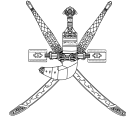


تمكين سائقي الأجرة من
العمل ضمن بيئة منظمة
وأمنة



الفعاليات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



أثر الحملة في زيادة عدد المبركبات في التطبيقات:

أجرة عُمان
omantaxi

904 << 927 مركبة
بنسبة 3%

MARHABA

547 << 562 مركبة
بنسبة 3%

OTAXI

5000 << 6500 مركبة
بنسبة 30%

Taxi.com

1000 << 1050 مركبة
بنسبة 5%



AL-NASEEM

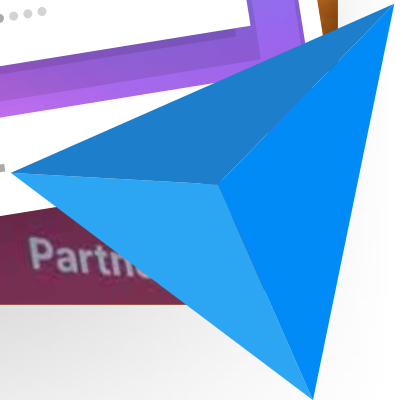
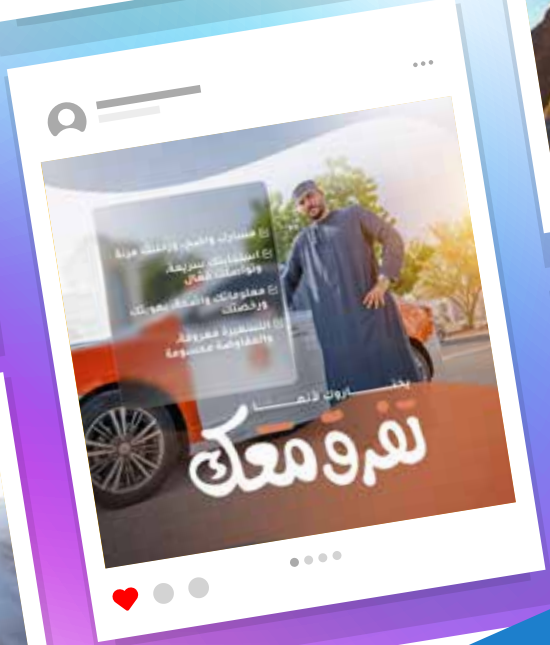
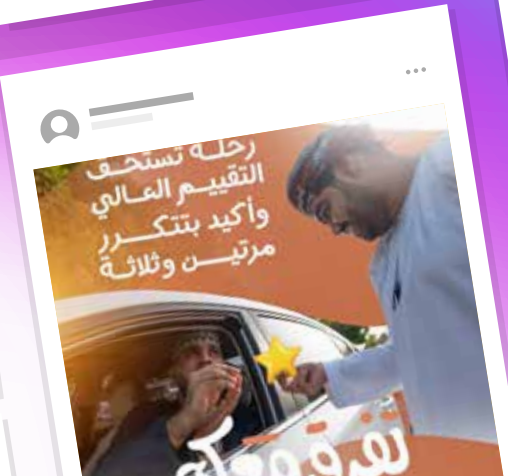
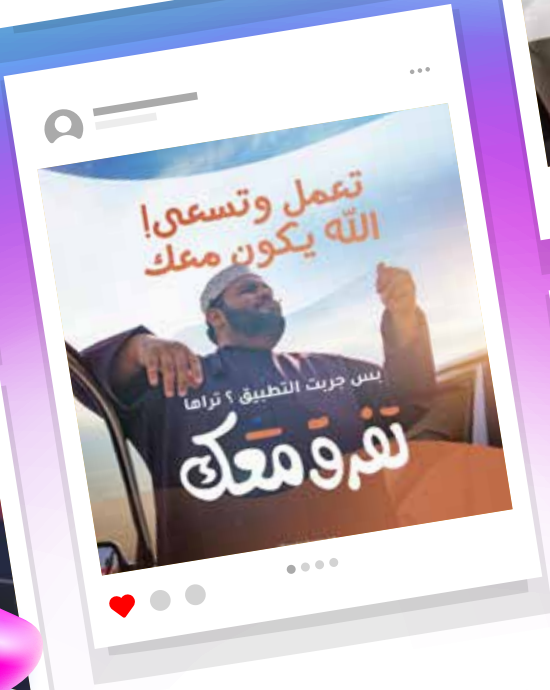
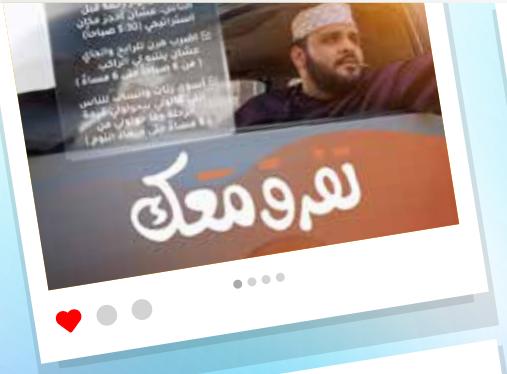
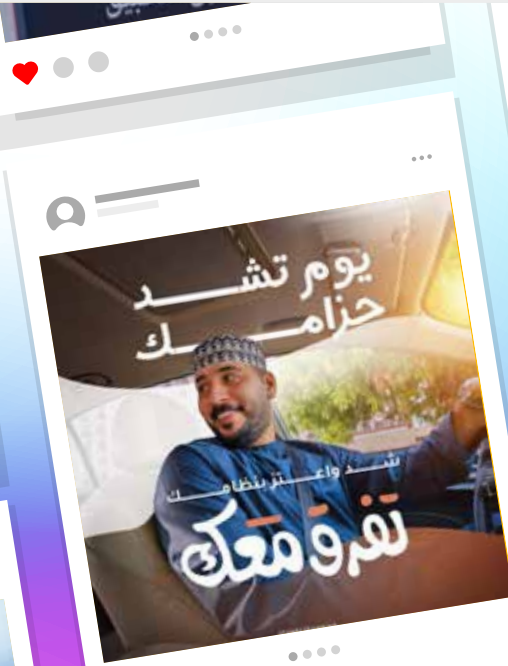
2500 << 2600 مركبة
بنسبة 4%

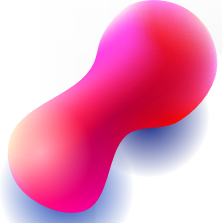
taxi
MUSCAT

922 << 1031 مركبة
بنسبة 12%



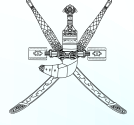
625 << 653 مركبة
بنسبة 4%





المبادرات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



مبادرة التعريف بخدمات الوزارة:



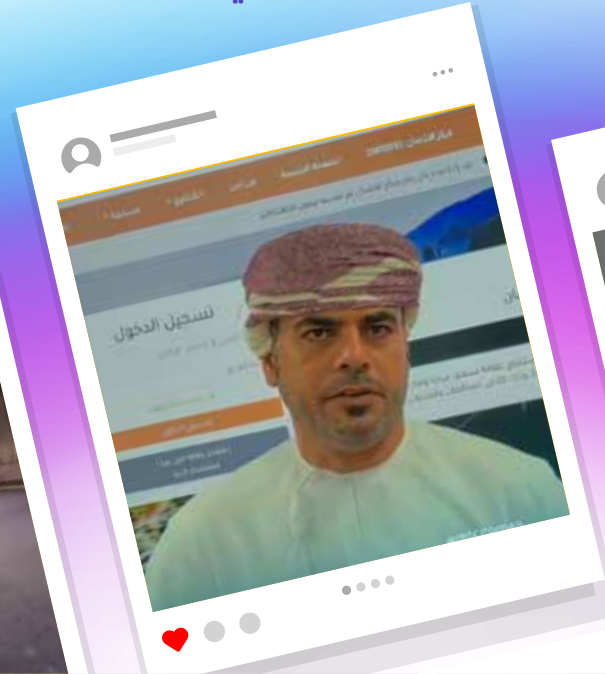
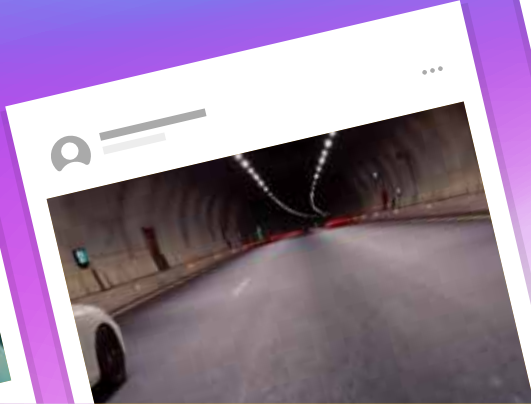
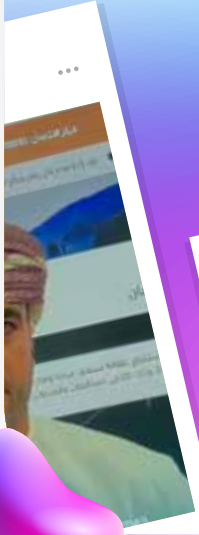
عدد المنشورات:
2



النشر:
خارجي (السوشيال ميديا)
داخلي (الواتساب)



حملة توعوية وتسويقية
بالخدمات التي تقدمها
الوزارة للمستفيدين



المبادرات



عدد المنشورات:
2



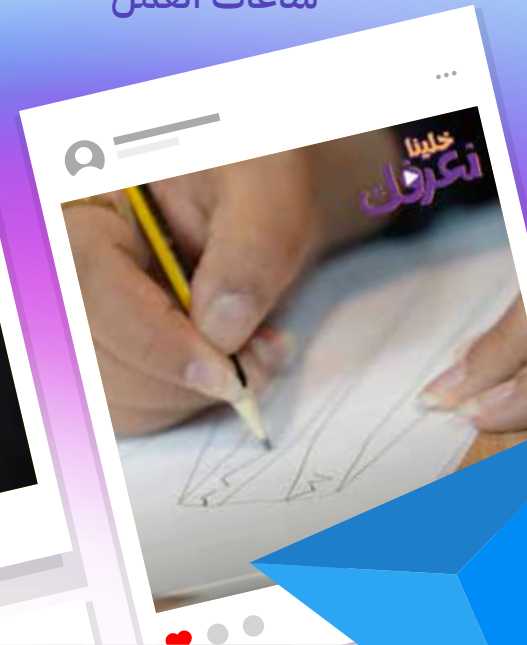
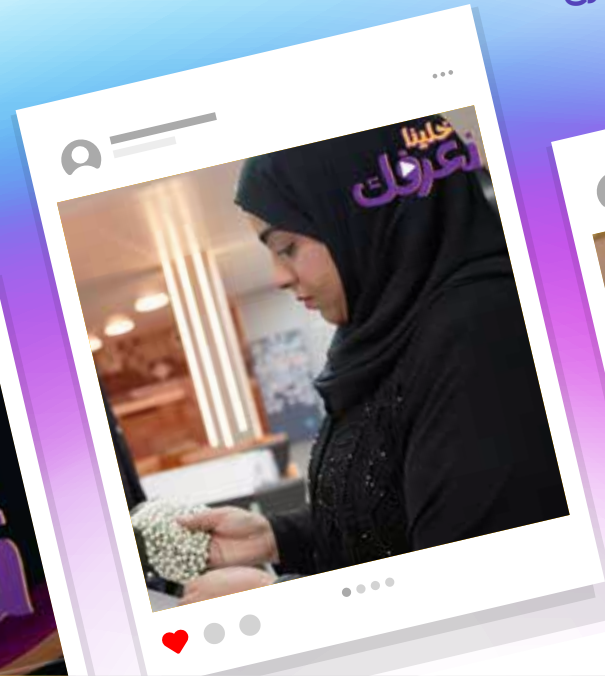
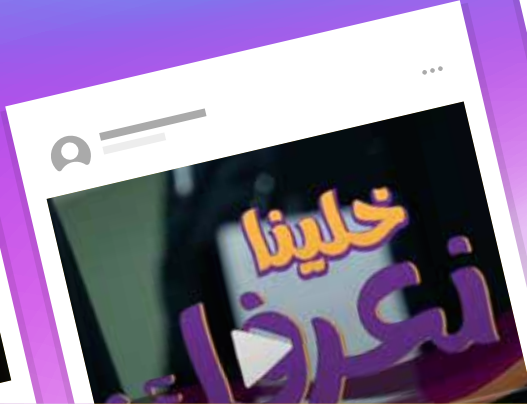
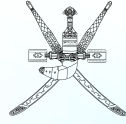
النشر:
داخلي في واتساب

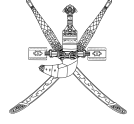


مبادرة خلينا نعرفك:

إنتاج حلقات مرئية
تحفيزية عن قصص نجاح
الموظفين خارج
ساعات العمل

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology





المشاركة المجتمعية:

اللقاء الإعلامي ال 12:

✓
تعزيز الشفافية وإشراك
الجمهور في اتخاذ القرار

✓
تمكين المواطن من
التفاعل والمشاركة في
السياسات العامة
والمشاريع الوطنية

✓
توفير البيانات
والمعلومات والمؤشرات
عن مشاريع الوزارة
المنجزة وخطتها
السنية

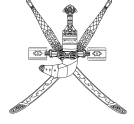
استطلاع: القنوات المفضلة للوصول لخدمات الوزارة الإلكترونية

✓
مشاركة الأفكار لتطوير
التشريعات الرقمية
والسياسات التقنية

✓
اقترح مشاريع أو
مبادرات رقمية جديدة

✓
تحسين خدمات الوزارة
الإلكترونية بناء على آراء
وتطلعات المستخدمين

✓
تقييم تجارب
المستخدمين للمواقع
والمنصات الحكومية



المشاركة المجتمعية:

مشورة مجتمعية لاختيار اسم التطبيق الوطني لشحن المركبات الكهربائية



تعزيز الشفافية وإشراك المجتمع في تطوير الخدمات الوطنية



الوصول إلى اسم يعكس الهوية الوطنية ويتوافق مع تطلعات المستخدمين



تحقيق تفاعل مجتمعي فعال في اختيار اسم التطبيق الوطني الموحد لشحن المركبات الكهربائية

مشورة مجتمعية لتطوير خدمات الأجرة الرقمية في السلطنة



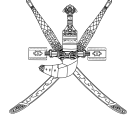
تعزيز نهج تصميم خدمات رقمية متمحورة حول احتياجات المستخدمين وتطلعاتهم



جمع رؤى ومقترحات المستخدمين بما يساهم في تحسين جودة وكفاءة الخدمات



تحقيق تفاعل مجتمعي فعال لتطوير خدمات الأجرة الرقمية في السلطنة



المشاركة المجتمعية:

مشورة مجتمعية لتطوير النموذج الوطني للميتافيرس في سلطنة عُمان



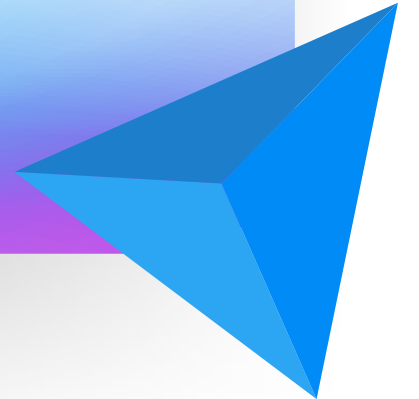
تعزيز إشراك المجتمع في
صياغة المبادرات الرقمية
المتقدمة ودعم التحول
الرقمي



جمع رؤى ومقترحات
مبتكرة تسهم في بناء
نموذج وطني يعكس
الأولويات والتوجهات
المستقبلي

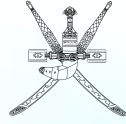


تحقيق تفاعل مجتمعي
نوعي في تطوير النموذج
الوطني للميتافيرس في
سلطنة عُمان



انجازات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



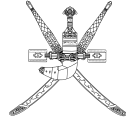
دائرة التواصل والإعلام بالوزارة تحصل على جائزة أفضل مبادرة في المشاركة المجتمعية الرقمية في النسخة الثانية من جائزة الإجابة الرقمية في القطاع الحكومي

النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
المبادرة الرقمية



انجازات

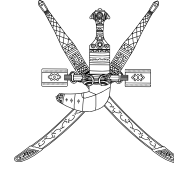
وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



تدشين الموقع الالكتروني للوزارة



وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications
and Information Technology



شكرا لكم

