هندسها بالذكاء الاصطناعي
الذكاء الاصطناعي الوكيل 2026

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications and Information Technology

تقرير مسابقة هندسها بالذكاء الاصطناعي

النسخة الثانية | 2026

فبراير - سبتمبر 2026

01

الملخص التنفيذي

الجهة المنفّذة	الجهة المنظّمة
مـــدار Madaar	وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات Ministry of Transport, Communications and Information Technology

المحور	النسخة	اسم المسابقة
الذكاء الاصطناعي الوكيل	النسخة الثانية للمسابقة 2026	هندسها بالذكاء الاصطناعي

الأهداف الرئيسية للمشروع

ابتكاري

دعم تطوير
حلول إبداعية وواقعية
قائمة على الذكاء الاصطناعي الوكيل

مختبر البيانات المفتوحة

مسار ثانٍ مفتوح لعامة الجمهور، لرفع الوعي بالبوابة الوطنية للبيانات المفتوحة في سلطنة عُمان وتشجيع استخدامها العملي في بناء الأبحاث والتطبيقات والتجارب المبتكرة

اقتصادي

دعم نمو قطاع الذكاء الاصطناعي من خلال تمكين تطوير حلول عملية عالية الأثر

تعليمي

تعزيز المعرفة التقنية للمشاركين في الذكاء الاصطناعي الوكيل والتصميم، وتمكينهم من التعامل بفاعلية مع تحديات الذكاء الاصطناعي المعقدة

الجدول الزمني للمسابقة

ربط الجدول التنفيذي فترة الإعداد بكل مرحلة من مراحل رحلة المشاركين.

الإعداد والاختيار

فبراير - أبريل	27 أبريل	29 أبريل - 5 يونيو	11 مايو	7 - 22 يونيو	1 يوليو	5 - 9 يوليو
التخطيط والإعداد	الإعلان التشويقي للحملة	التسجيل	جلسة أسئلة وأجوبة عن بُعد	مراجعة الطلبات والاختيار	فعالية الإطلاق	المعسكر التدريبي

التطوير والتقييم

12 يوليو - 3 أغسطس	22 يوليو	4 - 5 أغسطس	6 - 28 أغسطس	16 أغسطس	30 - 31 أغسطس	14 سبتمبر
مرحلة التطوير الأولى	ورشة العرض التقديمي	التقييم الأولي	مرحلة التطوير الثانية	التدريب على العرض	التقييم النهائي	الحفل الختامي

المسابقة بالأرقام

100

مشاركًا

فرق من أربعة أعضاء تتوزع أدوارهم بين القائد والمطوّر والمصمّم ومسوّق الفكرة

25

فريقًا مختارًا

إضافة إلى 29 فريقًا على قائمة الانتظار

1,000+

طلبات مستلمة

إجمالي طلبات الفرق المقدّمة عبر استمارة التسجيل

144

جلسة إرشاد منعقدة

إجمالي جلسات الإرشاد في فعالية الإطلاق ونقاط المتابعة الحضورية والتدريب على العرض

9

مرشدين ومدربين

في مجالات التقنية والتصميم والأعمال

~70

يومًا

من 1 يوليو إلى 31 أغسطس 2026

15,300

مجموع الجوائز (ريال عُماني)

جوائز المراكز الثلاثة الأولى إضافة إلى ست جوائز خاصة وجوائز مختبر البيانات

15

فريقًا متأهلًا

أجنحة عرض في الحفل الختامي

12

ورشة عمل

تشمل جلسات المعسكر التدريبي وورشة العرض التقديمي

02

التسويق والتواصل

التسويق بالأرقام

4

قنوات

إنستغرام ولينكدإن وإكس والبريد الإلكتروني

6

منشورات مختبر البيانات المفتوحة

ضمن برنامج مختبر البيانات

29

منشورات الحملة

ضمن مسار مسابقة الذكاء الاصطناعي

21

عدد رسائل البريد الإلكتروني

ضمن رسائل الإعلان والعد التنازلي

2

وسائل إعلام خاصة

الوصال لحفل الافتتاح
الأثير للحفل الختامي

13

عدد الفيديوهات/المقاطع القصيرة

مسابقة الذكاء الاصطناعي ومختبر البيانات

التسويق بالأرقام

400+

حضور القمة

700+

تسجيلات القمة

1,000,000+

إجمالي مرات الظهور

+670,000 ظهور طبيعي
+380,000 ظهور للإعلانات الممولة

150

حضور جلسة الأسئلة والأجوبة

340

تسجيلات جلسة الأسئلة والأجوبة

4

تعاونات مع المؤثرين

مسابقة الذكاء الاصطناعي ومختبر البيانات

قيمة مضافة: مسار مختبر البيانات المفتوحة

بالتوازي مع المسابقة، دعت مبادرة مختبر البيانات المفتوحة الطلبة والباحثين ورواد الأعمال إلى تحويل البيانات الوطنية المفتوحة إلى أبحاث وتطبيقات وتصوّرات بيانية.

7 مايو

الإطلاق والإعلان

منشور ورسالة بريد إلكتروني لدعوة التقديم

إعلان عبر المؤثرين

18 مايو

لماذا البيانات المفتوحة

تشجيع الطلبة ورواد الأعمال على استخدام المختبر

7 يونيو

اختر مسارك

شرح مسارات البحث والتطبيقات والتصوّر البياني

22 يونيو

العد التنازلي للتقديم

الدعوة الأخيرة للمشاركة

15 يوليو

إغلاق باب التقديم

الفرز ابتداءً من 30 يوليو

14 سبتمبر

إعلان الفائزين

النتائج

03

التسجيل والاختيار

التسجيل والاختيار بالأرقام

25

فريقًا مختارًا
(29 على قائمة الانتظار)

+1000

تسجيل

2

محتوى باللغتين العربية والإنجليزية للموقع الإلكتروني واستمارة التسجيل

لمحة عن الفرق المختارة

قادة الفرق

المحافظة

مسقط	21
شمال الباطنة	2
جنوب الباطنة	1
الداخلية	1

كيف علموا بمسابقة الذكاء الاصطناعي

إنستغرام	13
لينكدإن	6
الأصدقاء والعائلة	4
البريد الإلكتروني وإكس	2

نوع الحل

15
منصات برمجية وتطبيقات ويب

6
تطبيقات الهاتف المحمول

4
حلول قائمة على الأجهزة
الروبوتات وإنترنت الأشياء والاستشعار الحيوي

القطاعات المستهدفة



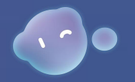
قطاعات أخرى: النقل والمدن الذكية، والسياحة، والعقارات، والسلامة العامة، والطاقة والصناعة، والبنية الأساسية للذكاء الاصطناعي، والبحث والتراث.

فعالية الإطلاق



فعالية الإطلاق بالأرقام

حضوريًا في فندق كراون بلازا القرم



1 يوليو 2026

25
عرضًا ونقطة متابعة مع المرشدين

+90
حاضر

6
متحدثين ومرشدين

فعالية الإطلاق: يوم الفعالية

جمعت فعالية الإطلاق الفرق الخمسة والعشرين المختارة لأول مرة. وعرّف اليوم المشاركين برحلة المسابقة، وحدّد التوقعات للأشهر المقبلة، ومنح كل فريق منصة لعرض فكرته، وربط المشاركين مباشرة بالمرشدين قبل انطلاق المعسكر التدريبي.

- إدارة جلسة المتابعة مع المرشدين من الساعة 1:00 إلى 3:00 مساءً، حيث تنقّل المرشدون بين الفرق في نقاشات منظمة مدتها 15 دقيقة، ليحصل كل فريق على ملاحظات مباشرة من الخبراء حول فكرته قبل بدء التطوير.
- تيسير نشاط لكسر الجمود وبناء روح الفريق لتعزيز التواصل بين الفرق.
- تنسيق 25 عرضًا متتاليًا للفرق مدة كل منها 90 ثانية مع الالتزام الدقيق بالوقت.
- تقديم جلسة تعريفية بالمسابقة تناولت المراحل والتواريخ الرئيسية ومعايير التقييم ومتطلبات المشاركة.
- إدارة التسجيل واستقبال جميع المشاركين، وتوثيق الحضور، ودعم الفرق طوال اليوم.



النتيجة

حضرت الفرق الخمسة والعشرون جميعها وقدّمت عروضها. وغادر كل فريق بملاحظات المرشدين، وفهم واضح للرحلة المقبلة، وإمكانية الوصول إلى المنصة وهياكل الدعم التي سيعتمد عليها خلال الأيام السبعين التالية.

فعالية الإطلاق: يوم الفعالية











معسكر تدريبي لمدة 5 أيام



المعسكر التدريبي بالأرقام

حضوريًا في جامعة مسقط
5 - 7 يوليو 2026

40
ساعة تدريبية

29
مجموع سنوات الخبرة لدى المدربين

95+
حاضر

87
شهادة معتمدة صادرة

5
أنشطة ممتعة وتفاعلية

نظرة عامة على المعسكر التدريبي

9-5 يوليو
8 ص - 5 م

تزويد المشاركين بالمهارات التقنية ومهارات التصميم للبدء في بناء حلولهم القائمة على الذكاء الاصطناعي الوكيل.

مسار تجربة المستخدم وواجهته

التفكير التصميمي · النماذج الأولية · أدوات التصميم بالذكاء الاصطناعي · استراتيجية العرض

مسار الذكاء الاصطناعي الوكيل والتطوير

الوكلاء · التنسيق · البيانات والتأسيس · السلامة والإطلاق



في الختام

- أساس متين وجاهزية لمرحلة التطوير
- مهارات وأدوات ووجهات نظر جديدة
- رؤية أوضح لما يُبنى وكيفية بنائه
- شهادة إتمام

مدربو المعسكر التدريبي



أحمد الكندي

مدير منتج
PhazeRo



علياء الحسيني

أخصائية في تصميم المنتجات
والهوية البصرية



ساري ملاك

مهندس ذكاء اصطناعي
ZAKA AI



د. محمد دياب

مدرب ذكاء اصطناعي
ZAKA AI

الشهادات








مراحل التطوير



مرحلتا التطوير الأولى والثانية بالأرقام

حضوريًا في جامعة مسقط — ١٠ — 12 يوليو - 28 أغسطس 2026

46
نقطة متابعة عن بُعد وحضوريًا بعد التقييم الأولي لرفع مستوى الفرق

52
جلسة متابعة فردية وإرشاد تقني وإرشاد في مجال الأعمال

8
مرشدين

2
دليلان للمرشد والمحكّم لتوضيح الأدوار

21
جلسة تدريب على العرض

ساعتان
ورشة تدريب على العرض

مرحلتا التطوير الأولى والثانية: 23 يومًا لكل منهما

خلال مرحلتي التطوير، عملت الفرق في بيئاتها الخاصة بإشراف مرشدين في مجالات التقنية والتصميم والأعمال، من خلال جلسات متابعة افتراضية مجدولة وساعات مكتبية مفتوحة. وقد قسّم التقييم الأولي في 4-5 أغسطس العمل إلى مرحلتين.

تركيز الفرق خلال كل مرحلة

المرحلة الأولى: البناء

- 12 يوليو - 3 أغسطس
- تحويل أفكار المعسكر التدريبي إلى نماذج أولية عاملة
- بناء الوظائف الأساسية للذكاء الاصطناعي الوكيل
- إجراء اختبارات مبكرة مع المستخدمين أو أصحاب المصلحة
- توثيق التقدم والقرارات الرئيسية استعدادًا للتقييم الأولي

المرحلة الثانية: التحسين والإطلاق

- 6 - 28 أغسطس
- العمق لا الاتساع: العمل وفق ملاحظات اللجنة
- تثبيت وظائف الوكيل واستكمال تصميم تجربة المستخدم
- الاستعداد للإطلاق: نشر التطبيق في المتجر، أو منصة ويب فعّالة، أو عرض جهاز عامل
- ورشة تدريب على العرض: بناء العرض وتقديمه أمام لجنة رفيعة المستوى

مرشدين ومدربين

تابع

ثمانية خبراء في مجالات التقنية والتصميم والأعمال دعموا الفرق من البداية حتى النهاية.



ساري ملاك
مهندس ذكاء اصطناعي، ZAKA

نماذج لغوية كبيرة وأنظمة متعددة الوكلاء في بيئات الإنتاج: صمّم نظامًا لتنسيق 130 وكيلًا لإعداد تقارير القطاع العام.



أحمد ر. الكندي
مدير منتج، PhazeRo

قائد منتجات يعمل على توسيع منتجات البرمجيات كخدمة في المنظومة التقنية العُمانية؛ عمل سابقًا في تطبيق معالي Metamorphg.



د. طلال سليم
مستشار أول للذكاء الاصطناعي، وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات

أكثر من 19 عامًا من الخبرة بين المملكة المتحدة وعُمان: مستشار حكومي في استراتيجية الذكاء الاصطناعي وحوكمته وتطبيق سياساته.



د. محمد مهدي دياب
طبيب ومدرب ذكاء اصطناعي

ممارس في الذكاء الاصطناعي التوليدي يدرّس الذكاء الاصطناعي التطبيقي في ZAKA؛ هندسة الأوامر والضبط الدقيق والذكاء الاصطناعي في الرعاية الصحية.



علياء الحسيني
مصممة هوية بصرية ومنتجات

استراتيجية العلامة التجارية وتصميم التغليف للمنتجات العُمانية؛ وورش تدريبية في التصميم في مختلف أنحاء عُمان.



صبري الخروصي
قائد الهندسة، PhazeRo

مهندس برمجيات يساعد الفرق على تحويل الأفكار إلى حلول واقعية قابلة للاختبار.



قيس الجديداني
مؤسس، مدد

رائد أعمال ومؤسس شركة ناشئة ذو خبرة في تنمية الأعمال والشركات الناشئة.



سارة السعدي
خبيرة استراتيجيات الأعمال، الجامعة الألمانية للتكنولوجيا

متخصصة في استراتيجيات الأعمال ذات خبرة في ريادة الأعمال والخطابة.

التقييمان الأولي والنهائي



التقييمان الأولي والنهائي بالأرقام

التقييم النهائي حضوريًا في فندق موفنبيك — **31-30 أغسطس**

التقييم الأولي حضوريًا في بيت الريم — **5-4 أغسطس**

15 دقيقة
لكل فريق (5 دقائق للعرض
و10 دقائق للأسئلة والأجوبة)

24
تقريرًا للفرق تم إعدادها
وإرسالها إلى الفرق بعد التقييم الأولي

9
خبراء مرشدين ومحكّمين

نظرة عامة على معايير التقييم

المنتج التقني
25%

يجب أن يكون المنتج نسخة حقيقية عاملة يمكن الوصول إليها عبر تطبيقات منشورة أو مواقع إلكترونية فعّالة أو نموذج أولي لجهاز يعمل، مع عمق تقني قوي وتجربة مستخدم موضحة بجلاء.

الارتباط بموضوع المسابقة والابتكار
20%

ينبغي أن يكون الذكاء الاصطناعي الوكيل في صميم المنتج، وأن يقدّم شيئًا جديدًا بوضوح أو أفضل مما هو متاح حاليًا.

الأثر، الجدوى التجارية، وإمكانية النمو
25%

ينبغي أن يحل المنتج مشكلة حقيقية ذات أثر ملموس في سوق فعلي، وأن يمتلك مسارًا واقعيًا ليصبح مشروعًا مستدامًا.

جودة العرض
5%

ينبغي أن يغطي العرض بوضوح وتسلسل منطقي جميع الأقسام المطلوبة: المشكلة، والحل، والقيمة المقترحة، ونموذج العمل، والخطوات التالية، والفريق، وعرضًا حيًا للمنتج.

السلامة والرقابة على الذكاء الاصطناعي
15%

ينبغي أن يراعي المنتج سلامة الذكاء الاصطناعي وأمن البيانات والخصوصية، مع مراعاة المخاطر الأخلاقية كالتحيز أو سوء الاستخدام، ووجود آليات واضحة للإشراف البشري والتحكم في تصرفات الذكاء الاصطناعي.

الفريق والخطط المستقبلية
10%

ينبغي أن يُظهر الفريق تعاونًا قويًا بأدوار متكاملة ومحددة بوضوح، إضافة إلى خطة واقعية لما سيقوم به بعد انتهاء المسابقة، لا ما أنجزه فحسب.

التقييم الأولي

محطة منتصف الطريق: عرضت الفرق تقدّمها أمام لجنة من الخبراء المختصين على مدى يومين، وتلقّت ملاحظات مباشرة مكتوبة وشفهية.

4
خبراء

24
فريقًا









النتيجة

تلقّى كل فريق ملاحظات مباشرة من اللجنة للعمل بها فورًا في مرحلة التطوير الثانية. وبناءً على ذلك، وضع فريق مدار خطة لرفع مستوى الفرق من خلال نقاط المتابعة

تفاصيل التقييم الأولي والخبراء

المكان: بيت الريم

التاريخ: 4 - 5 أغسطس 2026

تجربة المستخدم والتصميم



علياء الحسيني
أخصائية في تصميم المنتجات والهوية البصرية

الذكاء الاصطناعي والتطوير



ساري ملاك
مهندس ذكاء اصطناعي
ZAKA AI



صبري الخروصي
مهندس برمجيات
PhazeRo



د. طلال سليم
مستشار ذكاء اصطناعي
وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات

التقييم النهائي

عرضت الفرق منتجاتها العاملة أمام لجنة من الخبراء المختصين (المحكّمين) على مدى يومين لاختيار أفضل 15 فريقًا.

5
محكّمين

23
فريقًا









النتيجة

تأهّل أفضل 15 فريقًا، وتم تحديد الفائزين.

تفاصيل التقييم النهائي والمحكّمون

المكان: فندق موفنبيك

التاريخ: 30-31 أغسطس 2026



مسعود الرواحي
الرئيس التنفيذي | PhazeRo



هارب العزري
قائد فريق الرقمنة والابتكار
شركة تنمية نفط عُمان



عبدالعزيز السيابي
مستثمر جريء وخبير أتمتة | RnD Capital



د. زينب الكندي
الرئيسة التنفيذية | Smart Developers



عوض الشكيلي
الرئيس التنفيذي للتقنية | eMushrif

النتائج والتكريم

الحفل الختامي وأجنحة أفضل 15 فريقًا

احتفى الحفل بالفرق الفائزة بحضور قادة القطاع وصنّاع القرار والمبتكرين، فيما عرضت الفرق الخمسة عشر المتأهلة منتجاتها في أجنحة مخصصة أمام الجهات المعنية من القطاعين الحكومي والخاص.







الحفل الختامي والأجنحة

3	3	4	12	15	450+
محكّمين	مرشدين	متحدثين	جوائز	أجنحة	حاضر









الفرق الخمسة عشر المتأهلة

بعد التقييم النهائي، تأهّل 15 فريقًا من أصل 25 وخُصّصت لها أجنحة عرض في الحفل الختامي.

01
إتقان
التعليم والتوظيف

02
فطين AI
الخدمات الحكومية

03
فهيم
التعليم

04
شريك
السياحة

05
The Optimizers
الطاقة والصناعة

06
صنديد
مكافحة الاحتيال

07
MaAI Mind
الزراعة

08
محور
التوظيف

09
حفيظ
البحث والتراث

10
سديم للروبوتات
روبوتات الخدمات

11
NOVERA AI
الصحة والتقنيات الطبية

12
مبيان
البنية الأساسية للذكاء الاصطناعي

13
NeuroNest
الرعاية الصحية

14
OMANIZ
الطاقة والصناعة

15
زاد
الخدمات اللوجستية

الجوائز الخاصة

ست جوائز إضافية بقيمة 400 ريال عُماني لكل منها، تكريمًا لنقاط تميّز تتجاوز الترتيب العام.

أفضل عرض وتواصل

400 ﷼



شريك

التميّز التقني

400 ﷼



The Optimizers

التميّز في الابتكار

400 ﷼



Novera AI

الجوائز الخاصة

ست جوائز إضافية بقيمة 400 ريال عُماني لكل منها، تكريمًا لنقاط تميّز تتجاوز الترتيب العام.

النموذج الأولي الأكثر وعدًا

400 ﷼



حفيظ

الأثر الاجتماعي البارز

400 ﷼



صنديد

التعاون والعمل الجماعي المتميّز

400 ﷼



إتقان

الفرق الفائزة

أُعلن عنها في الحفل الختامي، سبتمبر 2026.

المركز الأول

5,000 ﷼



MaAI Mind

المركز الثاني

4,000 ﷼



فهيم

المركز الثالث

3,000 ﷼



سديم للروبوتات

وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Transport, Communications and Information Technology

هندسها بالذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي الوكيل 2026

شكرًا لكم

