

مسح النفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات في قطاع الأسر و الأفراد لعام 2016م



هيئة تقنية المعلومات
سلطنة عمان



المحتويات

3	المقدمة
3	منهجية المسح
4	النتائج الرئيسية
5	نفاذ الأسر لتقنية المعلومات والإتصالات
8	إستخدام الأفراد لتقنية المعلومات والإتصالات

مقدمة

أجرت هيئة تقنية المعلومات المسح الثاني لقياس نفاذ واستخدام تقنية المعلومات والاتصالات في قطاع الأسر والأفراد 2016م كمشح مرافق للمسح الأسري الشامل الذي أجراه المركز الوطني للإحصاء والمعلومات خلال الفترة من إبريل إلى أغسطس 2016م. ومن الجدير بالذكر أن أول مسح مستقل أجرته الهيئة كان خلال عام 2013م.

وبأتي تنفيذ هذا المسح لغرض قياس النفاذ واستخدام المجتمع لتقنية المعلومات والاتصالات وذلك لأغراض التطوير والتحسين المستمر للمبادرات الرامية إلى تحقيق إستراتيجية عمان الرقمية، كما تمكن نتائج هذا المسح من مقارنة مؤشرات السلطنة على المستويين الإقليمي والدولي.

صممت إستمارة المسح وفق المعايير والتعاريف الدولية للمؤشرات الأساسية لتقنية المعلومات والاتصالات الصادرة عن الشراكة العالمية لقياس مجتمع المعلومات لأغراض التنمية والإتحاد الدولي للاتصالات. وتنقسم إستمارة المسح إلى جزئين رئيسيين. يهدف الجزء الأول إلى قياس مدى نفاذ الأسر لتقنية المعلومات والاتصالات مثل الوصول للإنترنت والهاتف. أما الجزء الثاني فيهدف إلى قياس مدى استخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات مثل الإنترنت، ونوع الأنشطة التي يمارسونها عبر الإنترنت، والتجارة الإلكترونية، وأنشطة استخدام الهواتف الذكية، ووسائل التواصل الإجتماعي، والتحديات التي يصادفها الأفراد أثناء تصفح الإنترنت.

منهجية المسح

وإستناداً إلى إطار التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت لعام 2010م كإطار لعينة المسح، تم استخدام تصميم العينات العشوائية التطبيقية العنقودية متعددة المراحل حيث قسمت كل محافظة إلى منطقتين حضرية وريفية، ثم قسمت كل منطقة إلى عدد من الوحدات الأولية وتتكون الوحدة الأولية من 20 أسرة أو أكثر. وفي كل محافظة أختير عدد من الوحدات الأولية بشكل عشوائي، ثم أختير حوالي 20 أسرة عشوائياً من ضمن الوحدات الأولية المختارة.

وبناءً على إستراتيجية إختيار العينات المذكورة أعلاه، أختير حوالي 5,351 أسرة، تم مقابلة منهم 5216 أسرة بمعدل استجابة بلغت 97%. حيث تم جمع بيانات المسح من خلال المقابلات الشخصية بمساعدة الأجهزة اللوحية حيث تمت مقابلة 21,546 فرداً. في البداية أجريت المقابلة مع رب الأسرة للحصول على معلومات عن مدى إمكانية الوصول لتقنية المعلومات والاتصالات من قبل أفراد الأسرة. بعدها تمت مقابلة جميع أفراد الأسرة التي تبلغ أعمارهم 15 سنة فما فوق لجمع معلومات عن استخدامات تقنية المعلومات والاتصالات.

ومن ضمن إجراءات الجودة المعمول بها خضعت بيانات المسح لعدد من عمليات التدقيق وذلك وفق القواعد والشروط والمعايير المعتمدة من قبل كلا من المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، والإتحاد الدولي للاتصالات.

وتم إجراء الوزن الترجيحي لبيانات المسح إستناداً على تقديرات السكان في منتصف عام 2015 الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات.

ملخص حول

نفاذ الأسر لتقنية المعلومات والاتصالات

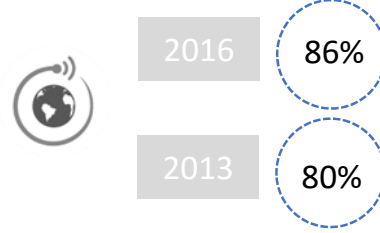


الأسر التي لديها جهاز هاتف



من إجمالي الأسر في السلطنة
(532,700)

الأسر التي لديها إشتراك بشبكة الإنترنت

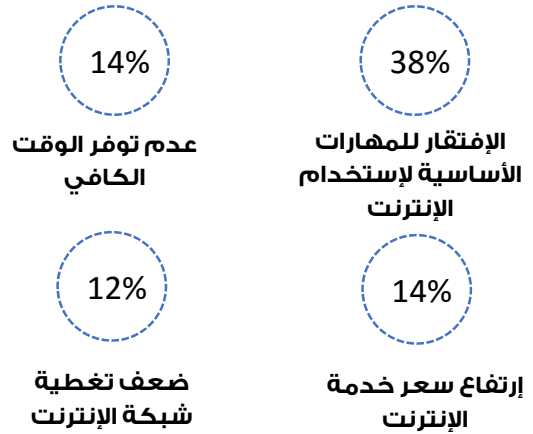


من إجمالي الأسر في السلطنة
(532,700)

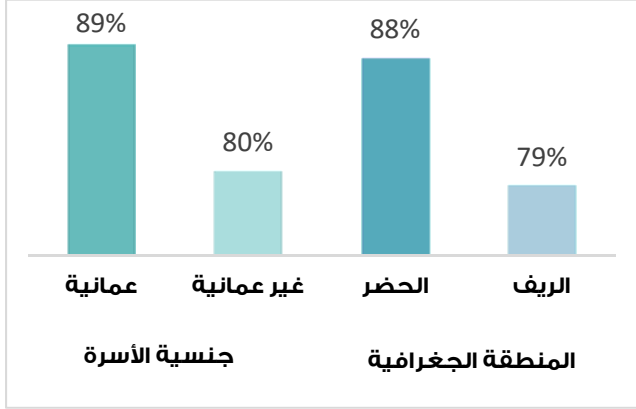
تتصل الأسر بشبكة الإنترنت عن طريق



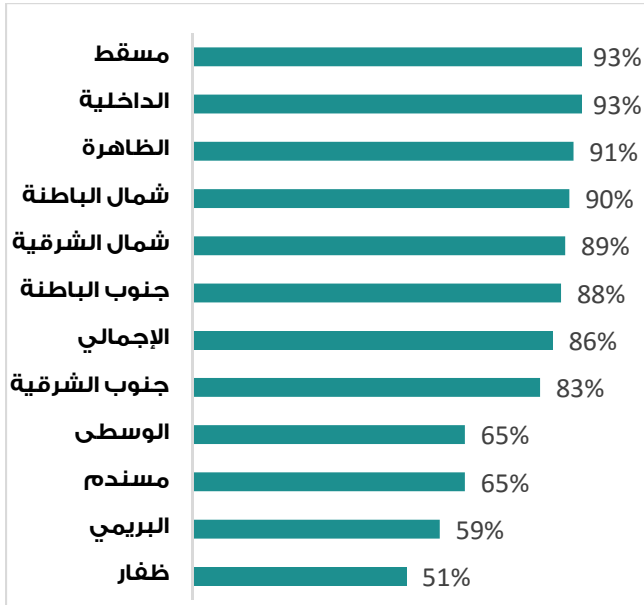
أهم الأسباب لعدم إتصال الأسر بشبكة الإنترنت



شكل (4): نسبة الأسر التي لديها إتصال بشبكة الإنترنت حسب المنطقة الجغرافية حسب جنسية الأسرة، 2016



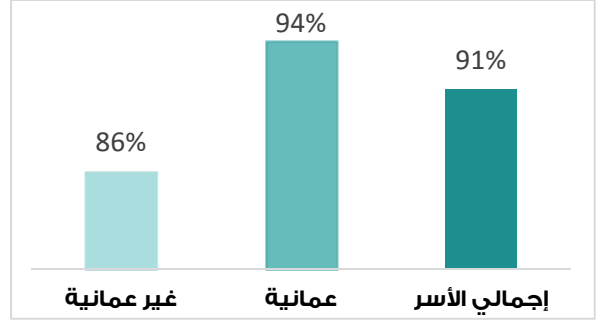
شكل (5): نسبة الأسر التي لديها إتصال بشبكة الإنترنت حسب المحافظة، 2016



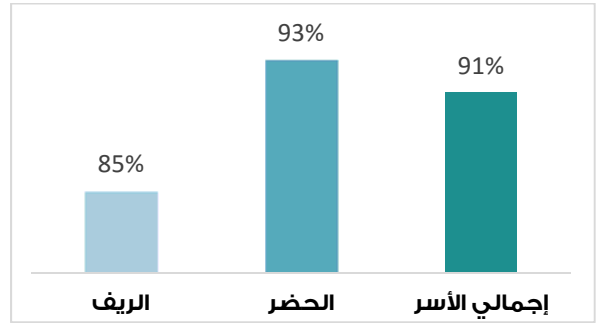
نفاذ الأسر لأجهزة الهاتف

خلال عام 2016 هناك حوالي 99% من إجمالي الأسر في السلطنة لديها هاتف ثابت أو محمول.

شكل (1): نسبة الأسر التي لديها هاتف ذكي حسب جنسية الأسرة، 2016

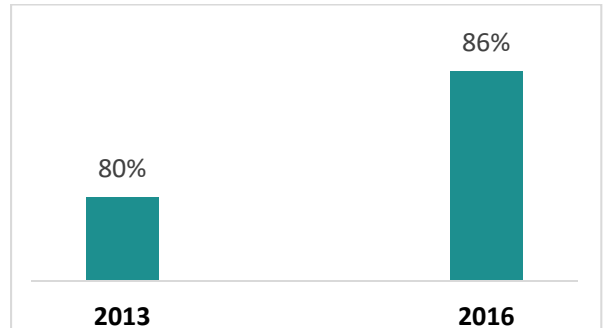


شكل (2): نسبة الأسر التي لديها هاتف ذكي حسب المنطقة الجغرافية، 2016



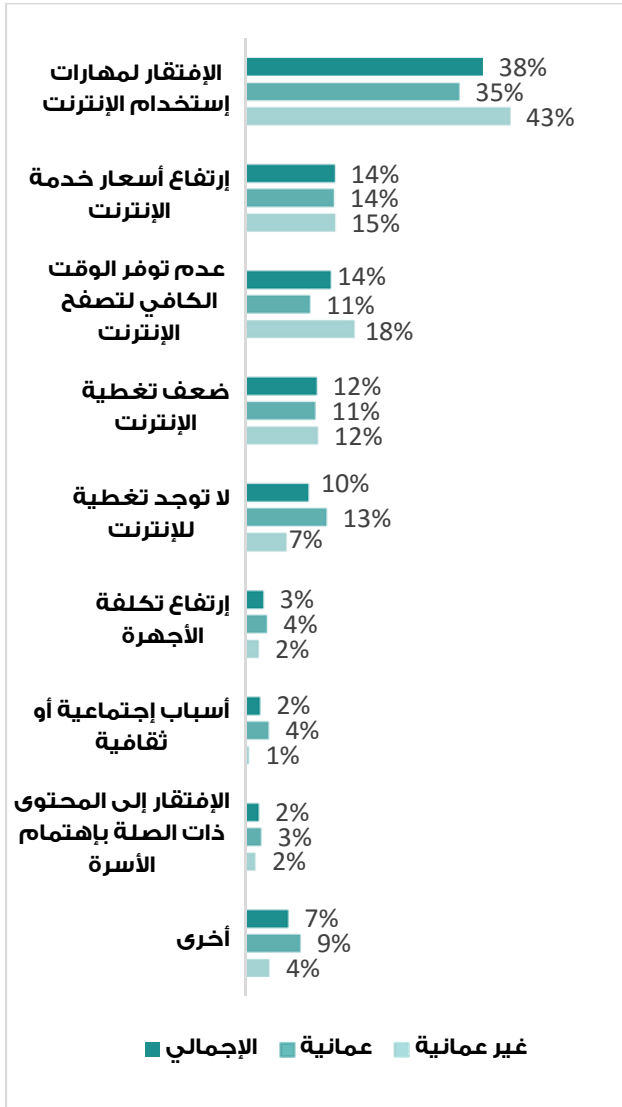
نفاذ الأسر لشبكة الإنترنت:

شكل (3): نسبة الأسر التي لديها إتصال بشبكة الإنترنت حسب السنة

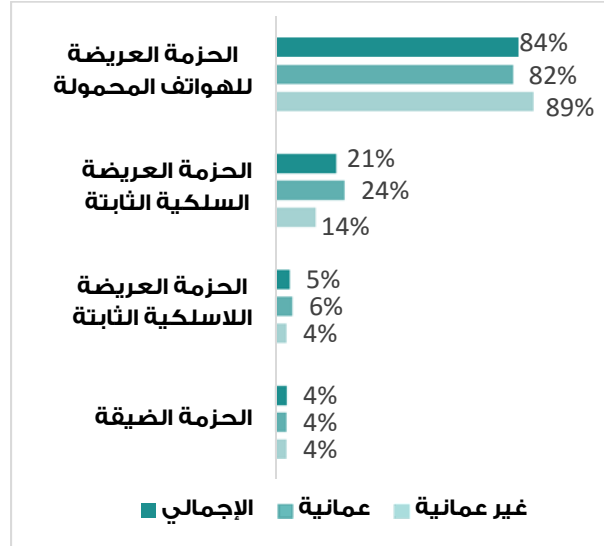


⦿ الأسباب الأكثر شيوعاً لعدم إتصال الأسر بشبكة الإنترنت حسب إفادة رب الأسرة هي الإفتقار لمهارات إستخدام الإنترنت (38%)، وإرتفاع أسعار خدمة الإنترنت (14%)، وعدم توفر الوقت الكافي لتصفح الإنترنت (14%).

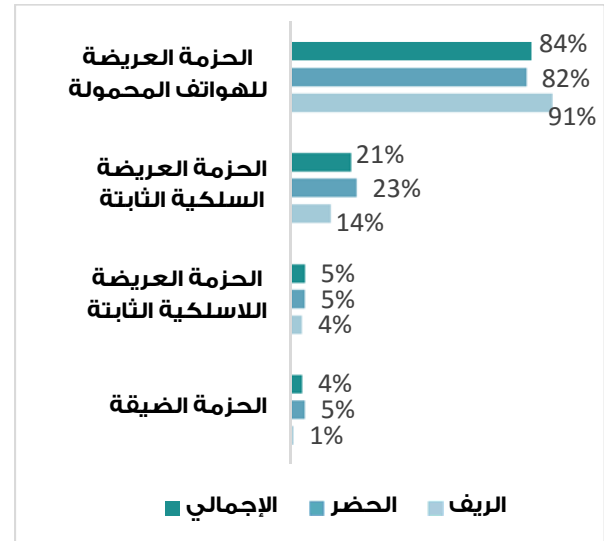
شكل (8): أسباب عدم إتصال الأسر بشبكة الإنترنت حسب جنسية الأسرة، 2016



شكل (6): نسبة الأسر التي لديها إتصال بشبكة الإنترنت حسب نوع الاتصال وجنسية الأسرة، 2016

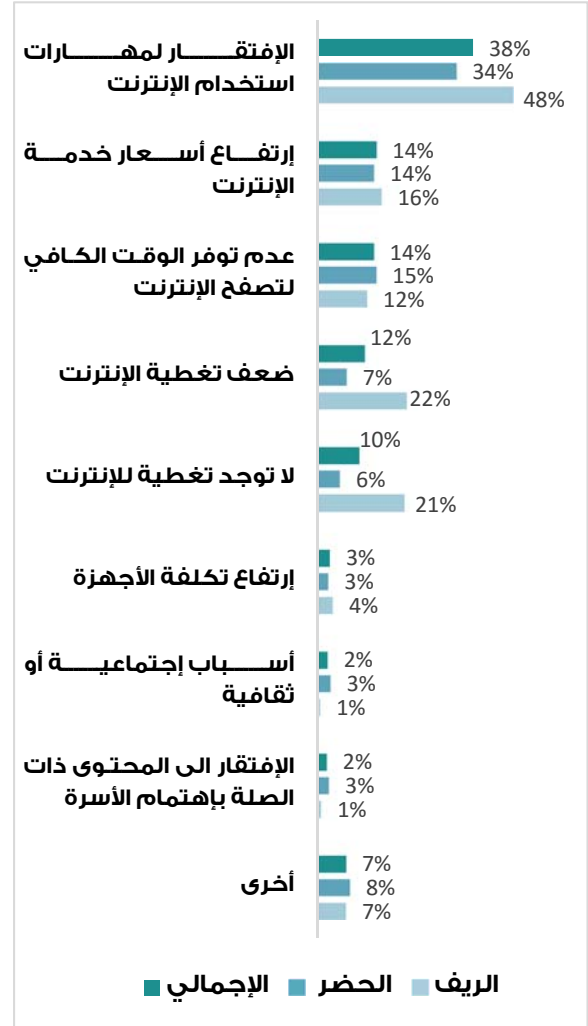


شكل (7): نسبة الأسر التي لديها إتصال بشبكة الإنترنت حسب المنطقة الجغرافية، 2016

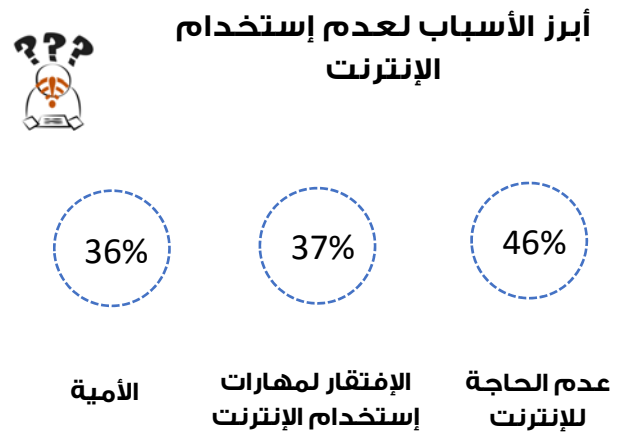
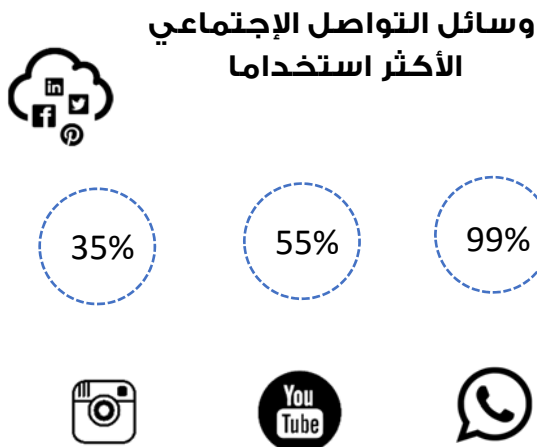
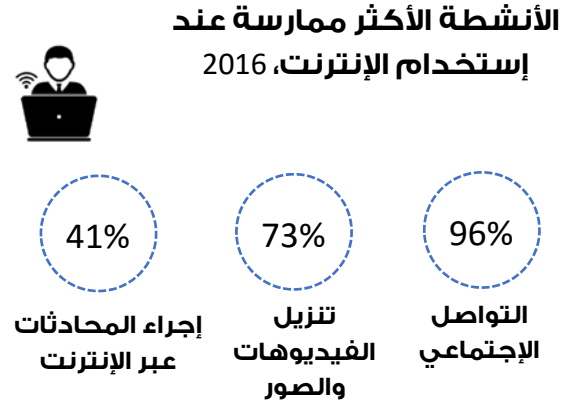
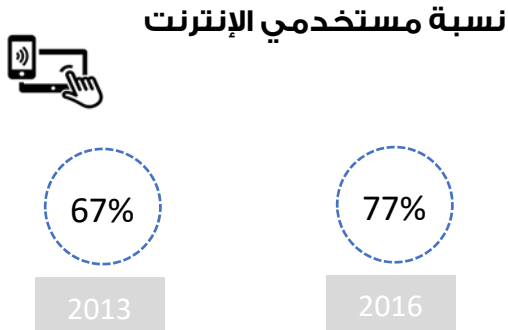


⦿ خلال عام 2016 هناك حوالي 14% من الأسر ليس لديها اتصال بشبكة الإنترنت.

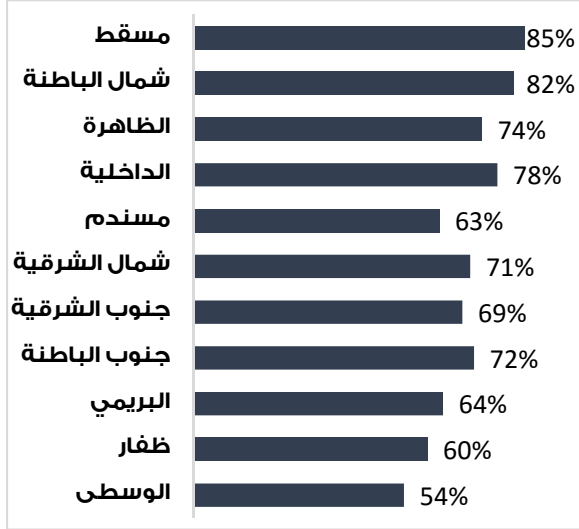
شكل (9): أسباب عدم إتصال الأسر بشبكة الإنترنت حسب المنطقة الجغرافية، 2016



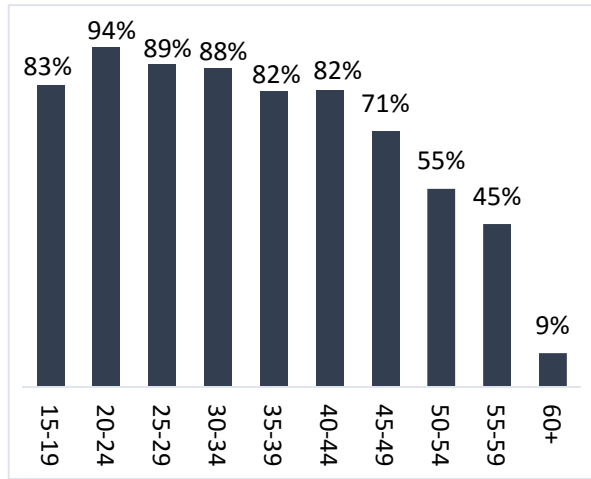
ملخص إستخدام الأفراد لتقنية المعلومات والاتصالات



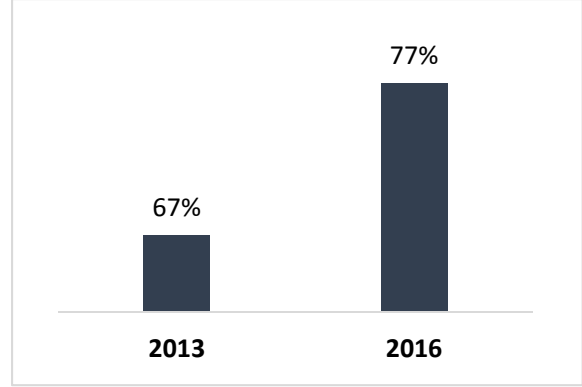
شكل (13): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب المحافظة، 2016



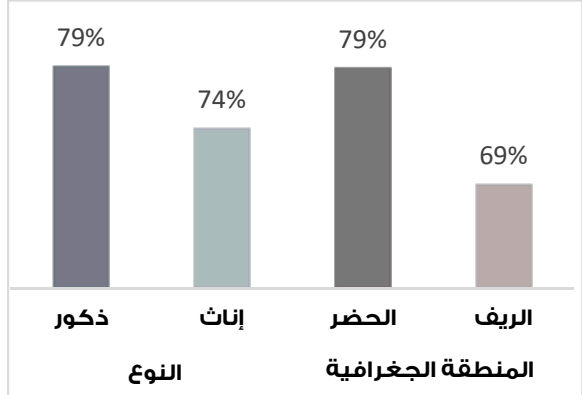
شكل (14): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب الفئة العمرية، 2016



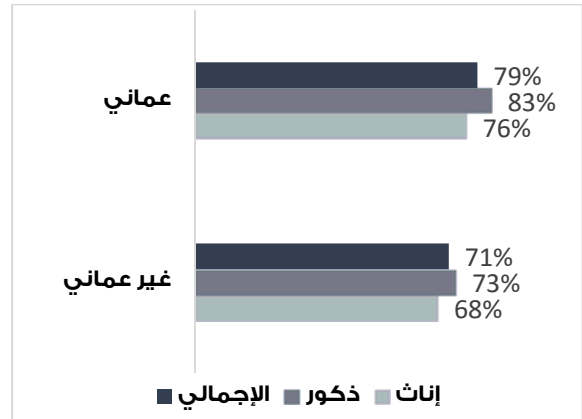
شكل (10): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب السنة



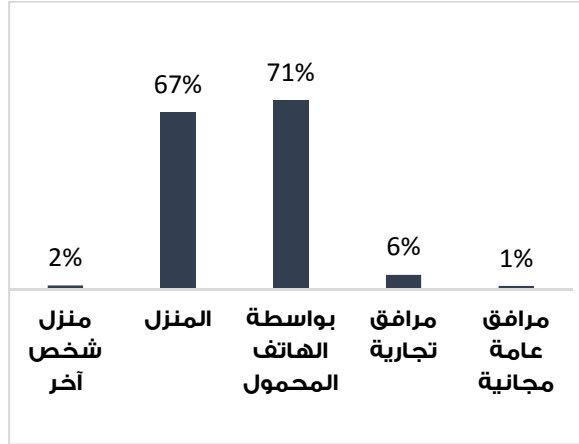
شكل (11): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب النوع، والمنطقة الجغرافية، 2016



شكل (12): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب الجنسية، والنوع، 2016



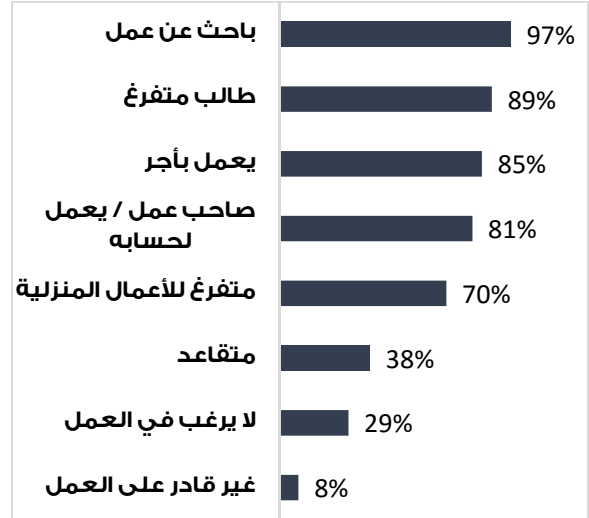
شكل (16): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب مكان استخدام الإنترنت، 2016



⦿ خلال عام 2016 هناك حوالي 69% من الطلبة المتفرغين استخدموا الإنترنت في المؤسسات التعليمية التابعين لها.

⦿ خلال عام 2016 حوالي 58% من الموظفين العاملين بأجر استخدموا الإنترنت في مكان عملهم.

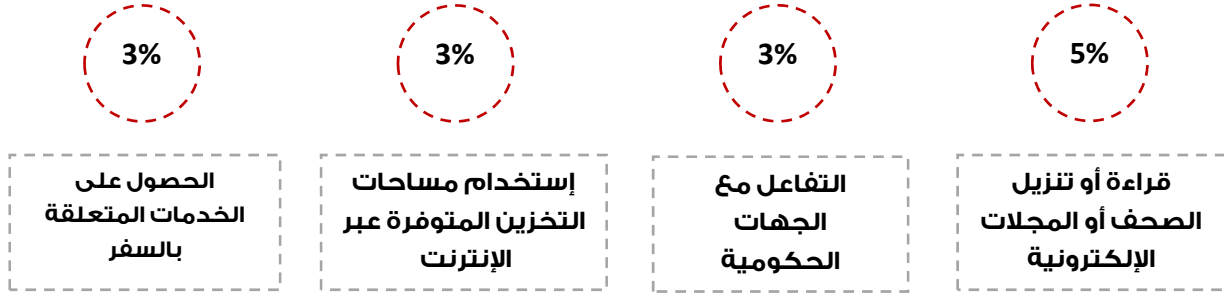
شكل (15): نسبة مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب الحالة العملية، 2016



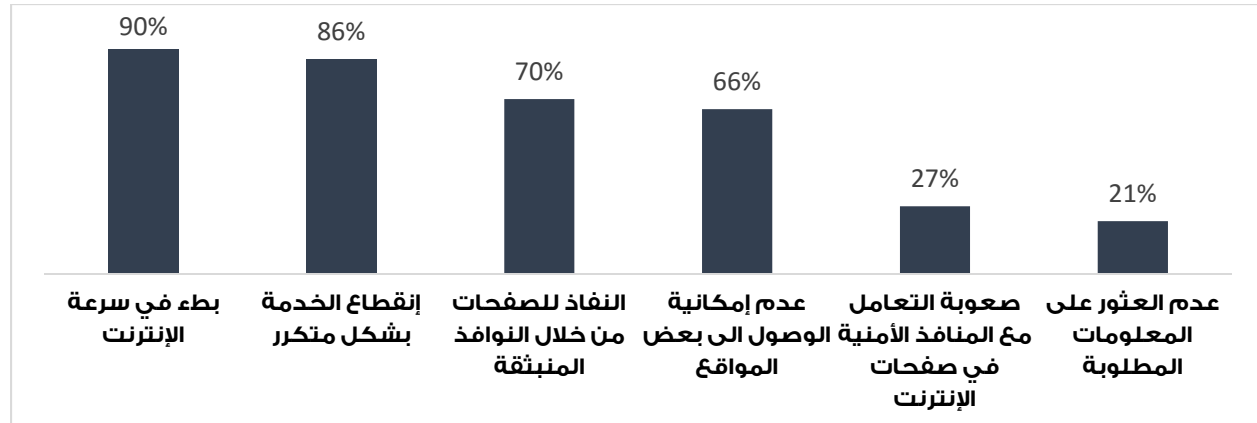
⦿ خلال عام 2016 بلغت نسبة مستخدمي الإنترنت بين المجموعات غير النشطة اقتصادياً (مثل: المتقاعدين، غير الراغبين في العمل، وغير القادرين على العمل) أقل من المعدل الوطني لإستخدام الإنترنت والبالغ 70%.

جدول (1): أنشطة استخدام الإنترنت بواسطة الأفراد خلال الأشهر الـ 3 الماضية حسب
الجنسية والنوع، 2016

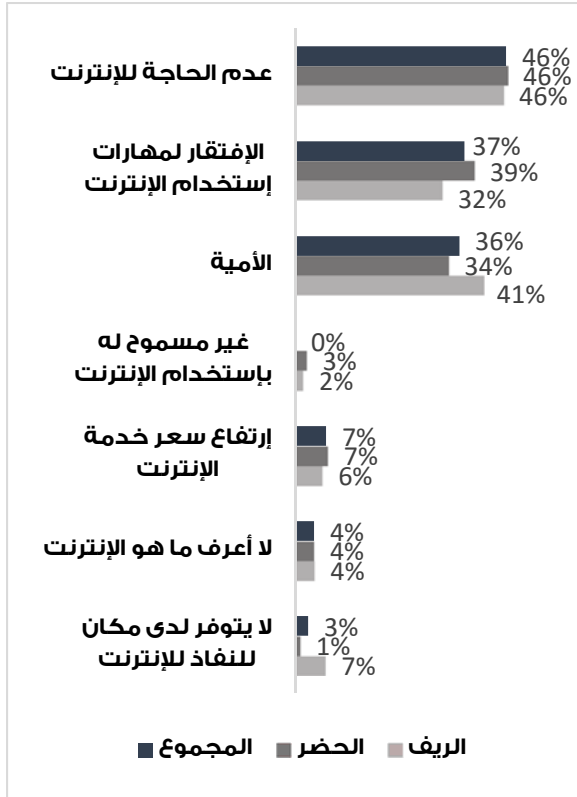
غير عماني			عماني			المجموع	النشاط
إناث	ذكور	المجموع	إناث	ذكور	المجموع		
97%	99%	98%	94%	97%	96%	96%	المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي
77%	69%	72%	71%	75%	73%	73%	مشاهدة أو تنزيل الفيديوهات
47%	46%	47%	39%	39%	39%	41%	المحادثة الصوتية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
26%	20%	22%	28%	32%	30%	28%	تنزيل البرامج أو التطبيقات
29%	35%	33%	21%	17%	19%	23%	إرسال أو استقبال البريد الإلكتروني
10%	7%	8%	24%	19%	22%	18%	البحث عن معلومات متعلقة بالصحة
17%	12%	14%	13%	14%	14%	14%	البحث عن معلومات متعلقة بالسلع والخدمات
4%	4%	4%	15%	9%	12%	10%	التعلم الإلكتروني عبر الإنترنت
1%	6%	4%	9%	20%	14%	12%	الخدمات المصرفية عبر الإنترنت



شكل (17): الصعوبات التي واجهها مستخدمو الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية، 2016



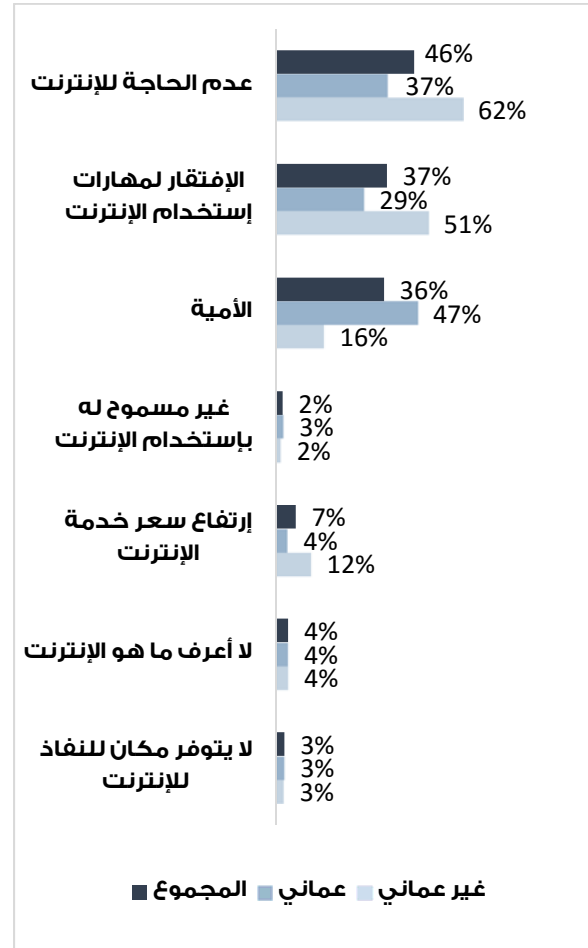
شكل (20): أسباب عدم استخدام الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب المنطقة الجغرافية، 2016



أسباب عدم استخدام الإنترنت من قبل الأفراد:

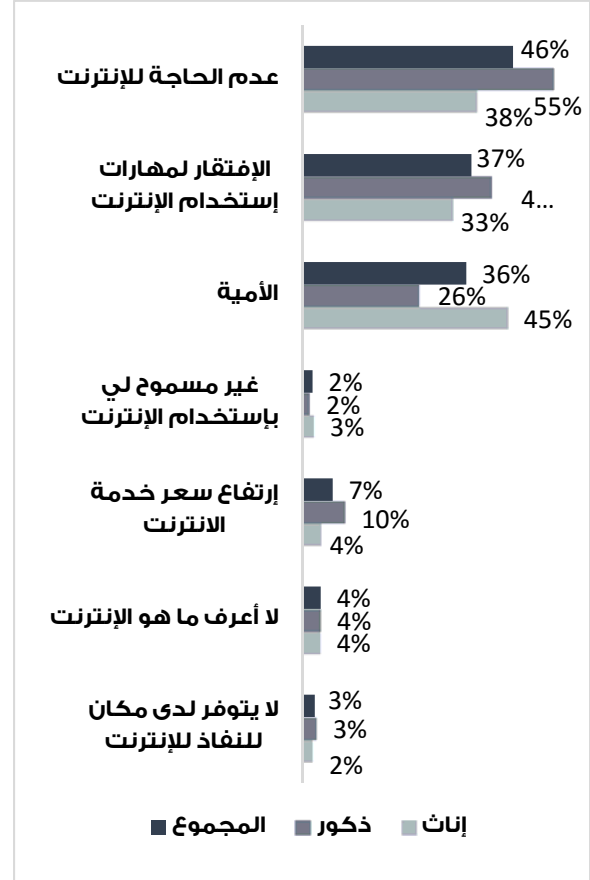
خلال عام 2016 حوالي 23% من الأفراد في السلطنة لم يستخدموا الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

شكل (19): أسباب عدم استخدام الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب الجنسية، 2016

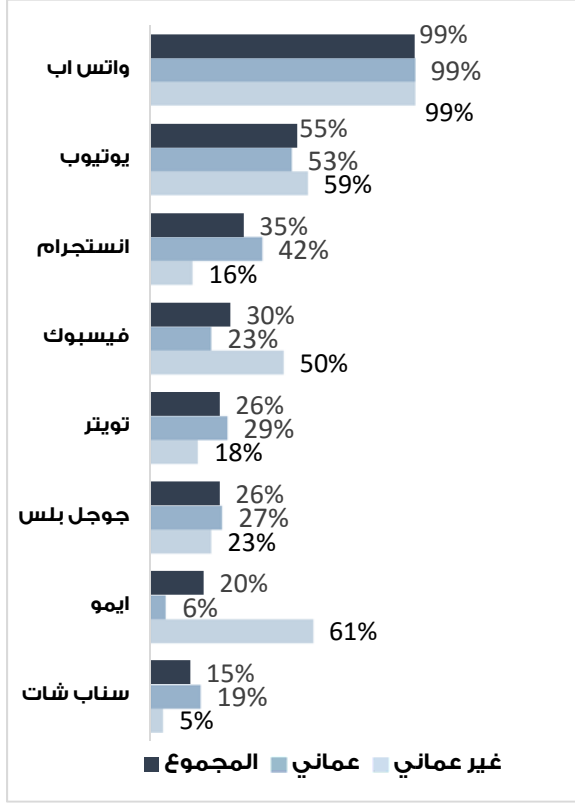


عدم الحاجة للإنترنت، والإفتقار للمهارات الأساسية لاستخدام الإنترنت هي من الأسباب الأكثر شيوعاً لعدم استخدام الإنترنت من قبل الأفراد خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

شكل (21): أسباب عدم استخدام الإنترنت خلال الأشهر الـ 3 الماضية حسب النوع، 2016



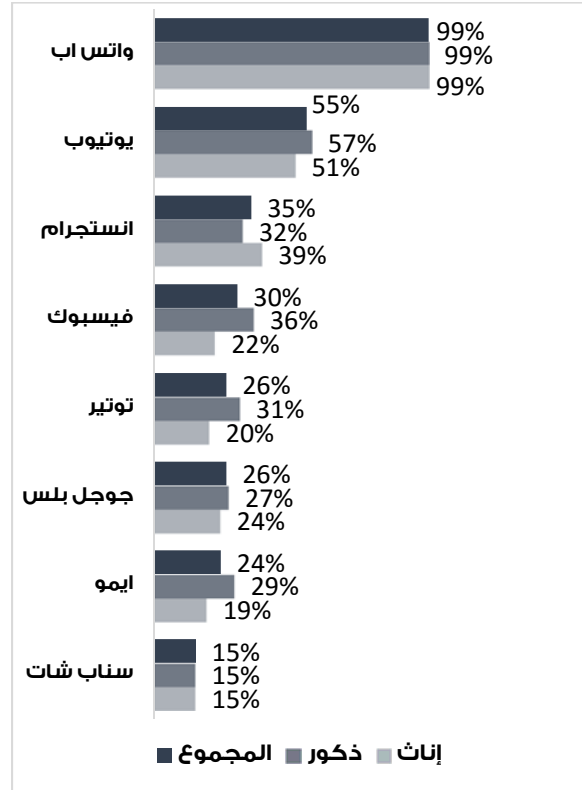
شكل (23): مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من إجمالي مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب الجنسية، 2016



وسائل التواصل الاجتماعي:

خلال عام 2016 هناك حوالي 100% من مستخدمي الإنترنت استخدموا شبكات التواصل الاجتماعي.

شكل (22): مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من إجمالي مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الـ 3 الماضية حسب النوع، 2016



جدول (2): مستخدمي وسائل التواصل الإجتماعي من إجمالي مستخدمي الإنترنت خلال الأشهر الثلاثة الماضية حسب النوع، 2016

المجموعة العمرية										وسيلة التواصل الاجتماعي
60+	(55-59)	(50-54)	(45-49)	(40-44)	(35-39)	(30-34)	(25-29)	(20-24)	(15-19)	
99%	100%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%	واتس اب
31%	32%	42%	53%	55%	51%	56%	58%	58%	57%	يوتيوب
10%	6%	14%	17%	20%	27%	32%	42%	55%	48%	انستجرام
23%	24%	24%	25%	33%	29%	32%	34%	29%	22%	فيسبوك
10%	20%	18%	20%	27%	23%	26%	28%	33%	23%	تويتر
8%	11%	21%	23%	26%	25%	28%	25%	29%	28%	جوجل بلس
16%	32%	21%	25%	26%	25%	32%	28%	14%	9%	ايمو
5%	2%	5%	4%	4%	8%	12%	17%	29%	28%	شات سناب

www.ita.gov.om

دائرة العلاقات الدولية والمعلومات