

حصاد برنامج الصناعة الرقمية 2023م خطوات نحو الاقتصاد الرقمي





الرسالة:

توفير بنية آمنة ومتطورة داعمة للحكومة الرقمية، والأعمال الرقمية، والمجتمع الرقمي، متكاملة مع التنمية الاقتصادية والاجتماعية، تستجيب لمتطلبات المستقبل والاستدامة بما يحقق رؤية عُمان 2040.



الرؤية:

نحو اقتصاد رقمي مزدهر.

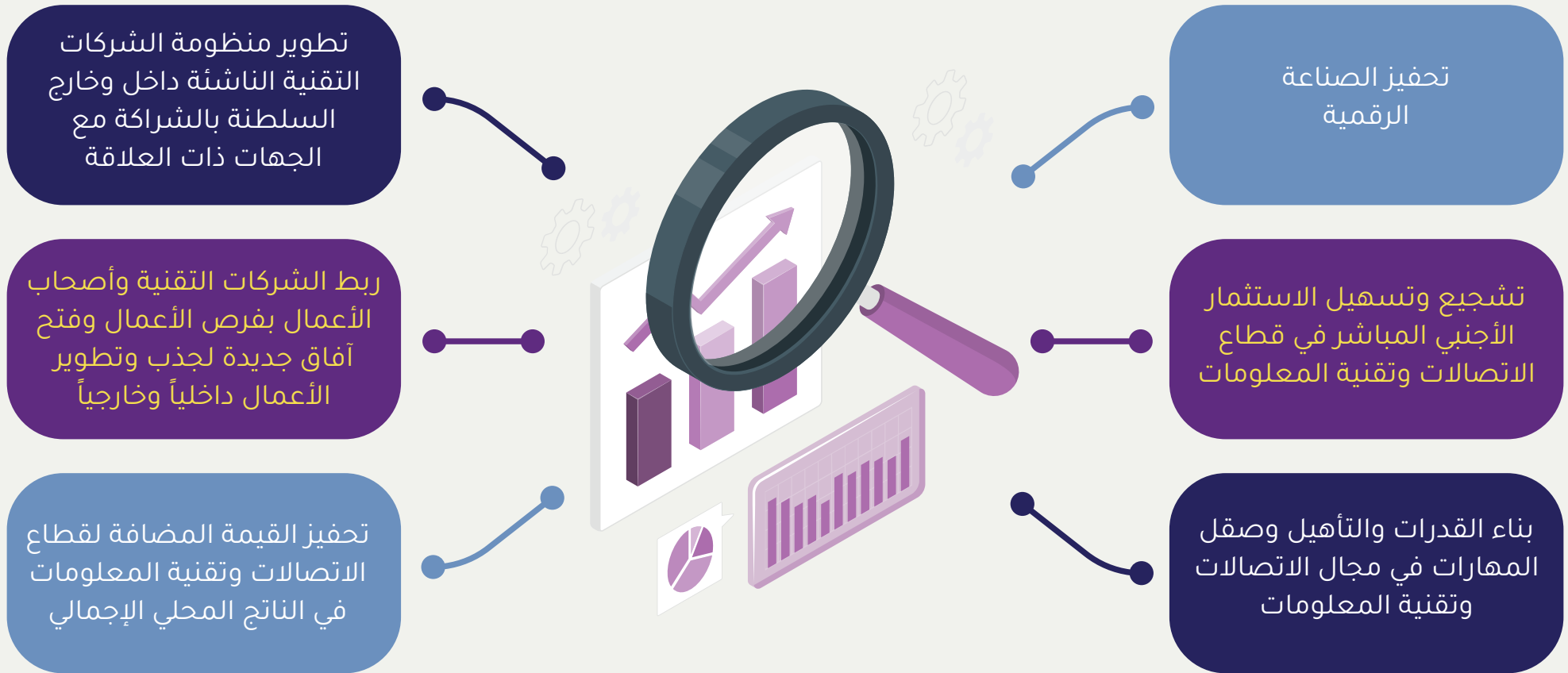


يعتبر برنامج الصناعة الرقمية ركيزة أساسية من ركائز البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي؛ وذلك جنباً إلى جنب مع ركائزه الأخرى المتمثلة في البرامج التالية: التحول الرقمي، الفضاء، الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة، صناعة الأمن السيبراني، التكنومالية، التجارة الإلكترونية، والبنى الأساسية التقنية.

وقد شهد العام 2023 جهوداً حثيثة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية، وتدريب وتأهيل الشباب في مجال التقنيات الناشئة، كما انصبت الجهود على تطوير منظومة داعمة لنمو الشركات التقنية الناشئة، وتنفيذ برامج التوعية والتسويق الداعمة لجهود تحفيز الصناعة الرقمية، وتحقيق أهداف البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي.

ويسلط هذا التقرير الضوء على المنجز في برنامج الصناعة الرقمية، حيث تعكس البيانات، والأرقام حصاد هذا البرنامج في عام 2023.

الأهداف الرئيسية لبرنامج الصناعة الرقمية:



تنمية الصناعة الرقمية

يعتبر تحفيز الصناعة الرقمية أحد الأهداف الرئيسية لبرنامج الصناعة الرقمية، حيث يجري العمل على إيجاد منظومة داعمة لنمو وتطور الشركات الناشئة، والصغيرة، والمتوسطة، وخلق بيئة تنافسية محفزة على الابتكار وريادة الأعمال الرقمية، وتعزيز البيئة التشريعية الداعمة لها. وقد شهد العام 2023 تنفيذ عدد من البرامج والمبادرات لتحفيز الصناعة الرقمية وهي:

﴿ برنامج نمو

﴿ برنامج جدارة

﴿ تنظيم وإدارة جناح الشركات الناشئة في معرض كومكس 2023

﴿ تنفيذ هاثون ساس 48 في قطاع الاغاثة

﴿ إشراك الشركات العمانية في مؤتمر ليب 2023 بالسعودية



أ. برنامج نمو:

يسعى برنامج "نمو" إلى دعم الشركات التقنية العُمانية الناشئة في مرحلة النمو من خلال تقديم خدمات تساهم في تسريع نموها وتوسعها في الأسواق المحلية والإقليمية. ويعمل برنامج "نمو" على ربط شركات التقنية الناشئة في عُمان بفرص الأعمال والشراكات، والترويج لمنتجاتها التقنية عبر المنصات المختلفة، وتزويدها بالمعرفة والمهارات والاستشارات الفنية التي تحتاجها.

أهداف البرنامج:

﴿ تزويد الشركات بالمعرفة والمهارات اللازمة للنمو

﴿ دعم المنتجات التقنية لهذه الشركات

﴿ دعم مشاركتها في الفعاليات والمؤتمرات التقنية

﴿ دعم توسعها محليًا وإقليميًا

التسويق والترويج: توفير مساحات إعلانية للترويج للمنتجات التقنية التي تقدمها الشركات التقنية الناشئة في منصات مختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات في الحافلات العامة، والإعلانات الخارجية في الشاشات الرقمية.

خدمات تطوير الأعمال: تتمثل هذه الخدمات في دعم الشركات الناشئة في اكتشاف فرص الأعمال، والشراكات المحلية والإقليمية، ومساعدتها في الوصول إلى فرص الأعمال في المؤسسات والجهات المختلفة من القطاع العام والخاص بناء على الطلب، وربطها بالبرامج والمبادرات التي تستهدف دعم الشركات الناشئة.



يستهدف برنامج "نمو" الشركات الناشئة في المراحل التالية:

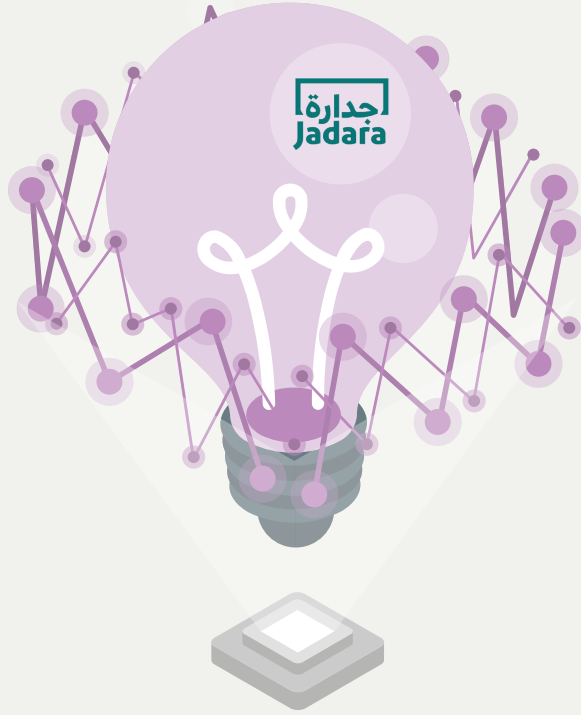
مرحلة النمو الأولي (Seed): الشركات التي لديها منتج أولي وجذبت عدد كافٍ من المستخدمين، لضمان نجاح المنتج وهي حاصلة على تمويل مبدئي.

مرحلة النمو المتسارع (Growth): الشركات التي لديها مجموعة استثمارات وقاعدة عملاء متزايدة، وهي تركز على زيادة الإيرادات وتحقيق الربحية وتطوير منتجات جديدة وتوسيع فريق العمل.

وقد تم قبول 31 شركة ناشئة في البرنامج مما يتيح لها الاستفادة من خدماته المتمثلة في:

الاستشارات المختصة: توفير مجموعة من المستشارين المحليين والدوليين ذوي الخبرة في تطوير الشركات التقنية الناشئة في مرحلة النمو، الذين يقدمون استشارات قيّمة لمساندة الشركات على تحسين وتطوير أعمالها.

ب. برنامج جدارة:



يستهدف برنامج "جدارة" تمكين المنتجات التقنية المطورة محلياً، والتي تتمتع بالجودة والكفاءة من الوصول للمستخدمين الفعليين، وذلك من خلال تشجيع المؤسسات الحكومية والشركات المملوكة للحكومة على شراء وتجربة هذه المنتجات التقنية، مما يتيح لها التطبيق الفعلي، تحسين خدماتها بناء على المتطلبات والتحديات الفعلية، وبالتالي تعزيز فرصها للوصول للسوق المحلي، والأسواق الإقليمية.

وتتمثل أهم نتائج تطبيق برنامج "جدارة" في عام 2023 في التالي:

« تم التواصل مع جميع الجهات الحكومية المستهدفة والتنسيق معها لتجربة المنتجات حيث تم الاتفاق على البدء في تجربة 3 منتجات تقنية

« دعم مشاركة 32 شركة في الفعاليات الدولية

« 20 شركة عمانية سجلت في هذا البرنامج

« تم تقييم 19 منتج فنيا وتجاريا واجتازت مرحلة التقييم 10 منتجات

« توفير 48 فرصة لربط الشركات المستهدفة مع الأعمال التجارية المتاحة

ج. تنظيم وإدارة جناح الشركات الناشئة في معرض كومكس 2023



- ﴿ مشاركة 92 شركة ناشئة وصغيرة ومتوسطة ﴾
- ﴿ تنظيم أكثر من 25 ورشة وجلسة حوارية في مجالات مختلفة مرتبطة بالشركات الناشئة، حيث قدم هذه الورش خبراء محليين ودوليين ورواد أعمال ﴾
- ﴿ توفير أكثر من 40 ساعة استشارة مع خبراء في مجالات مختلفة مرتبطة بالشركات الناشئة. ﴾
- ﴿ تنظيم زيارات لأصحاب المعالي والسعادة ورؤساء التنفيذيين لجناح الشركات الناشئة ﴾



د. تنفيذ هاكاثون ساس 48 في قطاع الاغاثة وتحقيق ما يلي:

تسجيل أكثر من
530 شخص

حصلت الفرق الثلاثة الأولى على جائزة
نقدية بقيمة **6,000** ريال عماني
وبرنامج دعم لمدة ستة أشهر عبر
Startup Wise Guys و Madaar.io



قبول **120**
مشارك من المبتكرين
والمطورين والمسؤولين

قامت لجنة مكونة
من **5** محكمين
بتقييم الفرق
المشاركة



قام **17** موجهاً ذوي
خبرات مختلفة بتقديم
الدعم للفرق المشاركة

تكوين **18**
فريقاً لتطوير
حلول مبتكرة في
مجال الاغاثة

هـ. إشراك الشركات العمانية في مؤتمر ليب ٢٠٢٣ بالسعودية:

﴿﴿ مشاركة 33 شركة تقنية وناشئة

﴿﴿ توقيع ثمانية اتفاقيات للتوسع والتعاون والشراكة مع شركات ومؤسسات سعودية

﴿﴿ تأهل شركتان من الشركات الناشئة للنصف النهائي في مسابقة روكت فيول للفوز بجوائز تتعدى 1,000,000 دولار



تشجيع وتسهيل الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

يلعب الاستثمار الأجنبي دوراً كبيراً في نمو الصناعة الرقمية من خلال اسهامه في تحفز الابتكارات التقنية، ودعم الشركات التقنية الناشئة، واستقطاب التقنيات المتقدمة للسوق المحلي. ولهذا فقد جرى العمل ضمن برنامج الصناعة الرقمية على التواصل مع عدد من الشركات التقنية العالمية لتعريفها بالفرص والمزايا الاستثمارية في عمان، وتطوير الحوافز التجارية والاقتصادية المشجعة والجاذبة للاستثمار الأجنبي. وقد تمحور العمل لتحقيق هذا الهدف على التالي:

- تحسين البنية التشريعية والقانونية المحفزة الجاذبة للاستثمار
- تعزيز نمو الصناعات رقمية
- استقطاب الشركات والمشاريع الرقمية
- طلبات الاستثمار
- تأطير الفرص الاستثمارية
- توفير المعلومات التقنية

أ. تحسين البنية التشريعية والقانونية المحفزة الجاذبة

تعتبر البنية التشريعية والقانونية إحدى الركائز الأساسية لبرنامج الاقتصاد الرقمي، ولهذا تم العمل على إيجاد منظومة تشريعية وقانونية متكاملة توفر الأسس والضمانات القانونية الجاذبة للاستثمارات الرقمية، وكذلك تبسيط الإجراءات الاستثمارية لتسهيل قدوم واستقرار الشركات التقنية الكبرى في عُمان. وأهم ما تم على هذا الصعيد في 2023 هو:

- ﴿ إعداد كتيب دليل الإستثمار والفرص الإستثمارية، وتوضيح الإستراتيجيات المستخدمة، والميزات التنافسية التي تساهم في تحقيق العوائد المرجوة. ﴾
- ﴿ ترجمة كتيب دليل الاستثمار والفرص الاستثمارية إلى خمس لغات هي: اليابانية، والكورية، والصينية، والتركية، والأسبانية. ﴾
- ﴿ تطوير اللائحة التنظيمية للمناطق التقنية بالتعاون مع الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية والمناطق الحرة. ﴾
- ﴿ إصدار وثيقة المعايير الأساسية لتطوير التطبيقات الحكومية في الأجهزة المحمولة والذكية. ﴾
- ﴿ قيام 6 مؤسسات حكومية بنشر بياناتها المفتوحة وفق المبادئ والمعايير التي حددتها سياسة البيانات المفتوحة. ﴾



ب. تعزيز نمو الصناعة الرقمية:

تم ضمن برنامج الصناعة الرقمية تنفيذ عدد من المشاريع
الهادفة لتعزيز نمو الصناعة الرقمية ومنها:

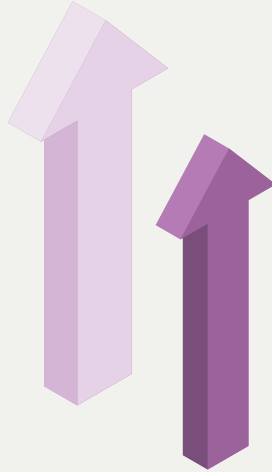
﴿ تنفيذ مشروع الذكاء الاصطناعي مع شركة أكسيد

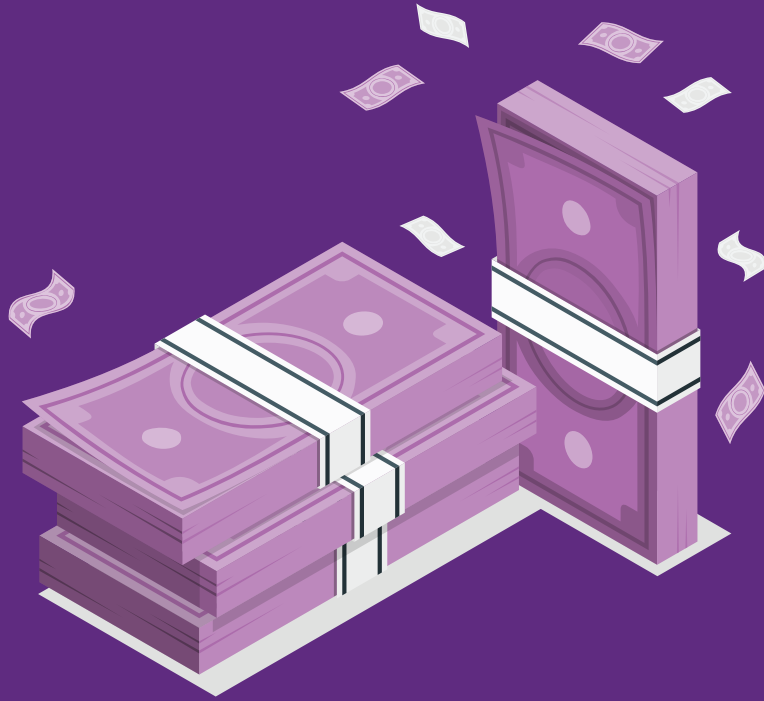
﴿ تطوير منظومة اقتصاد صناعة المحتوى الإبداعي في سلطنة عمان
بالتعاون مع شركة المشاهير العالمية

﴿ العمل مع شركة Tencent لتطوير صناعة التقنية بالتعاون مع هيئة
تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ووزارة التراث والسياحة،
لفتح منصة افتراضية للتسويق لعمان في السوق الصيني

﴿ تطوير استراتيجية صناعة ألعاب الفيديو في سلطنة عُمان

﴿ اعتماد مشروع تطوير منظومة البيئات التجريبية التقنية





ج. استقطاب الشركات والمشاريع الرقمية:

استضافة مؤتمر أشباه الموصّلات في فبراير 2023

استضافة شركة SK-Hynix الكورية في مسقط بتاريخ 19 أكتوبر 2023م لبحث فرص الاستثمار، حيث تعتبر ثاني أكبر مُصنّع لرقائق الذاكرة في العالم من بعد شركة سامسونج

استقبال وفد من التنفيذيين في شركة سيسكو

المشاركة في معرض LEAP الرياض 6-9 فبراير 2023

التعاون مع شركة سيسكو لتنظيم ورش عمل تخصصية مع الجهات المعنية في عُمان لتطوير الصناعة الرقمية

المشاركة في تنظيم معرض تقنية المعلومات والاتصالات كومكس 2023

المشاركة في جناح سلطنة عمان بمعرض Web-summit البرتغال 2023

تنفيذ حملة توعوية في المحافظات عن الميتافيرس والواقع الممتد بالتعاون مع برنامج الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة بالوزارة

المشاركة في الحملة التسويقية بالولايات المتحدة الامريكية بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار.

د. تأطير الفرص الاستثمارية:

تم إعداد فرص استثمارية في مجالات محددة في أشباه الموصلات والرقائق الإلكترونية، ووضع حوافز للاستثمار لكل فرصة استثمارية، وتحددت مجالات التركيز في:

﴿ تصميم الرقائق الإلكترونية

﴿ اختبار وتجميع الرقائق

﴿ صناعة المواد الأولية للرقائق الإلكترونية

ه. توفير المعلومات التقنية:

﴿ تحديث المحتوى الخاص ببرنامج الصناعة الرقمية في الموقع الإلكتروني للوزارة

﴿ إصدار تقرير الصناعة الرقمية بنسخته العربي والانجليزي وتم ادراجها في موقع الوزارة

﴿ إعداد ملف إدارة المخاطر لعام 2023م

نوعية الفرصة	القطاع المستهدف
مركز تعدين العملات الرقمية المشفرة	مراكز البيانات
مركز التواصل والاتصالات	مراكز الاتصالات
شركة اختبار وتجميع وتغليف أشباه الموصلات والرقائق الإلكترونية	صناعة أشباه الموصلات
شركة تطوير وتصميم الألعاب الإلكترونية	صناعة الألعاب التقنية
مركز البيانات - استضافة ومعالجة البيانات	تعدين العملات التقنية
شركة تطوير وإدارة المحتوى الرقمي	إدارة المحتوى
شركة تصميم وتطوير أشباه الموصلات والرقائق الإلكترونية	صناعة أشباه الموصلات

■ بناء القدرات والتأهيل وصقل المهارات في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات

يستهدف برنامج الصناعة الرقمية زيادة نسبة التعمين في الوظائف المتعلقة بتقنية المعلومات والاتصالات بنسبة 32% بحلول 2025، ولتحقيق هذا الهدف تنفذ الوزارة برنامج "مكين" الذي يسعى لتأهيل 10 آلاف عماني بالمهارات الرقمية المتقدمة لإيجاد ما لا يقل عن 7500 فرصة مولدة للدخل. وقد شهد العام 2023 العديد من الإنجازات لمكين.

المستهدف: تدريب 10,000 عماني بالمهارات الرقمية بحلول 2025
المنجز حتى نهاية ديسمبر 2023: تدريب 4889 عماني، أي ما نسبته 48,89%



+480

شهادة تقنية
مصغرة تم
الحصول عليها

58%

نسبة التوظيف من
مخرجات مسار
المعسكرات التقنية

1636

مشروعاً عملياً
نفذها المتدربون

3369

مستفيداً من
البرامج التدريبية

52

برنامجاً تم
تنفيذه



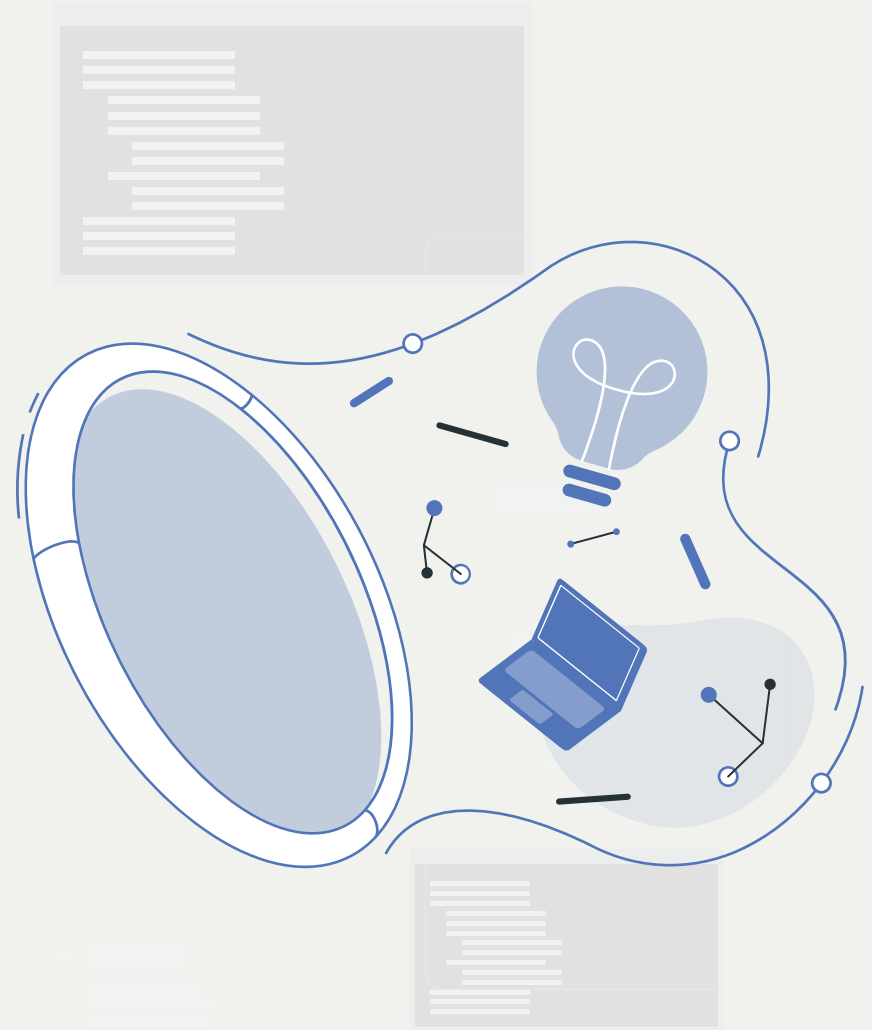
+20,000

مسجل في
برامج مكين

+355

مشاركاً في مسار
المنافسات التقنية

مؤشرات مكين 2023م





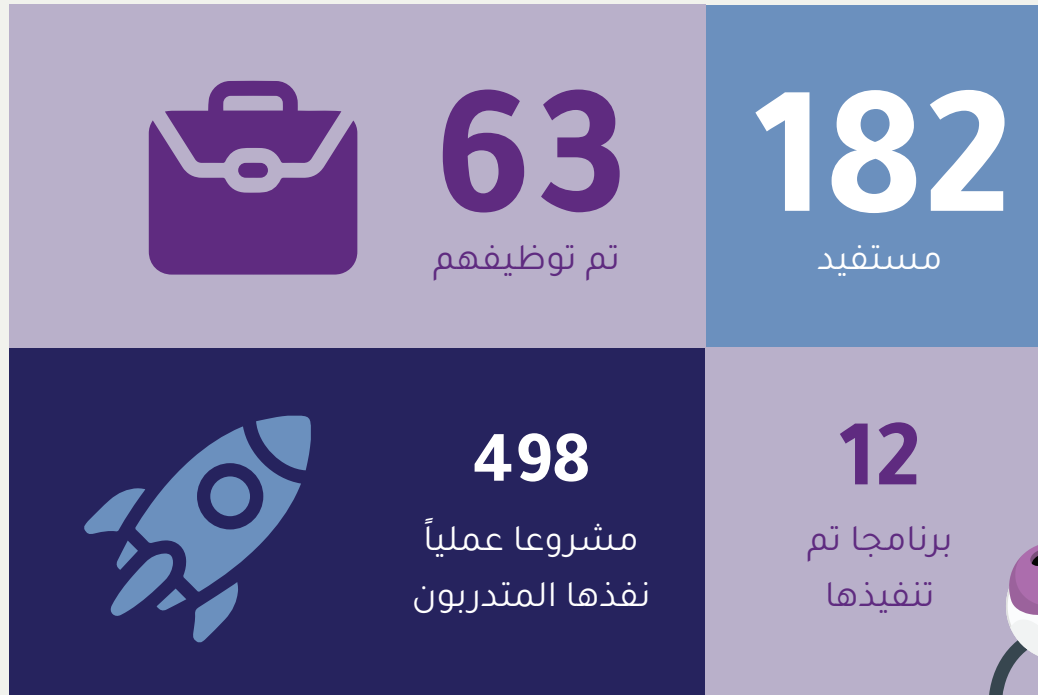
معسكرات مكين

المدة: 6 أشهر



مجالات التركيز:

- الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات
- هندسة البرمجيات
- تطوير تطبيقات الجوال
- تطوير الويب المتكامل
- الأمن السيبراني
- الشبكات
- قواعد البيانات





الشهادات المصغرة للمهارات المتقدمة

مجالات التركيز:

- التسويق الرقمي
- تصميم تجربة المستخدم
- إدارة المنتجات الرقمية
- البرمجة
- الدعم الفني
- تطوير الألعاب الإلكترونية
- الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات



التأهيل التخصصي الإحترافي

مجالات التركيز:

تقنيات هواوي

تقنيات سيسكو

تقنيات مايكروسوفت

تقنيات أمازون

تقنيات جوجل

محرك يونتي لتطوير الألعاب

تقنيات الفضاء

تقنيات الدرونز

وغيرها من التقنيات





المنافسات التقنية

مجالات التركيز:

المسابقات المحلية

المسابقات الإقليمية والعالمية

الهاكثونات والفعاليات

المنجزات:

تنظيم سباق عمان للبرمجة وشملت:

مسابقة عمان الجامعية للبرمجة

(الفئة المستهدفة: طلاب الجامعات والكليات
بدول الخليج)

مسابقة الأولمبياد العماني للمعلوماتية

(الفئة المستهدفة: طلاب المدارس من الصف
السابع إلى الثاني عشر)

مسابقة القندس العماني

(الفئة المستهدفة: طلاب المدارس من الصف
الأول إلى السادس)





مسابقة عمان للطائرات المسيّرة (الدرونز) والمعززة بالذكاء الاصطناعي

مجالات التركيز:

- ﴿ التعرف على مكوّنات الطائرات المسيّرة، وتطبيقاتها
- ﴿ مهارات التحكم اليدوي والتطير عن بعد
- ﴿ مهارات التحكم الذاتي للطائرات المسيّرة
- ﴿ إدارة أنظمة تشغيل ويندوز ولينكس
- ﴿ تطبيقات الذكاء الاصطناعي للطائرات المسيّرة

تأهيل 360
مستفيد على
مدى 3 أعوام
بواقع 120
مستفيد سنويا

مسابقة هواوي لتكنولوجيا المعلومات

مسابقة سنوية تنظمها شركة هواوي على المستوى المحلي والإقليمي لطلاب الجامعات والكليات؛ وتشارك فيها 11 دولة من منطقة الشرق الأوسط وآسيا.

مجالات التركيز:

- التقنيات الحديثة في مجالات الذكاء الصناعي
- الحوسبة السحابية
- تخزين البيانات والبيانات الضخمة والأمن
- الشبكة المحلية اللاسلكية
- تعزيز التواصل بين الشباب الموهوبين في المنطقة مع زملائهم من جميع أنحاء العالم



المحتوى المعرفي والتسويق الرقمي

يتطلب تحقيق أهداف برنامج الصناعة الرقمية الوصول إلى الفئات المستهدفة، وتعزيز مشاركتها وتفاعلها مع المبادرات المنفذة لتحفيز الصناعة الرقمية. وتعمل مبادرة "تقانة" على تعزيز التواصل والتكامل بين مبادرات برنامج الصناعة الرقمية والفئات المستهدفة من خلال إنتاج ونشر المواد التوعوية التسويقية عبر حساباتها في وسائل التواصل الاجتماعي، والتي تركز على التقنيات المتقدمة التي يستهدفها البرنامج، والفرص والحوافز الجاذبة للاستثمار الرقمي في عُمان، ومنظومة الدعم المقدمة من الوزارة للشركات التقنية الناشئة، وفرص التأهيل والتدريب في برنامج مكين.



إحصائيات حساب X





إحصائيات حساب انستجرام



221

إجمالي
عدد المنشورات
في انستجرام



نسبة النمو
6.2%

51,902

إجمالي
عدد المتابعين
في انستجرام

47

إجمالي
عدد الفيديوهات

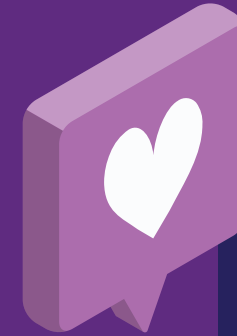
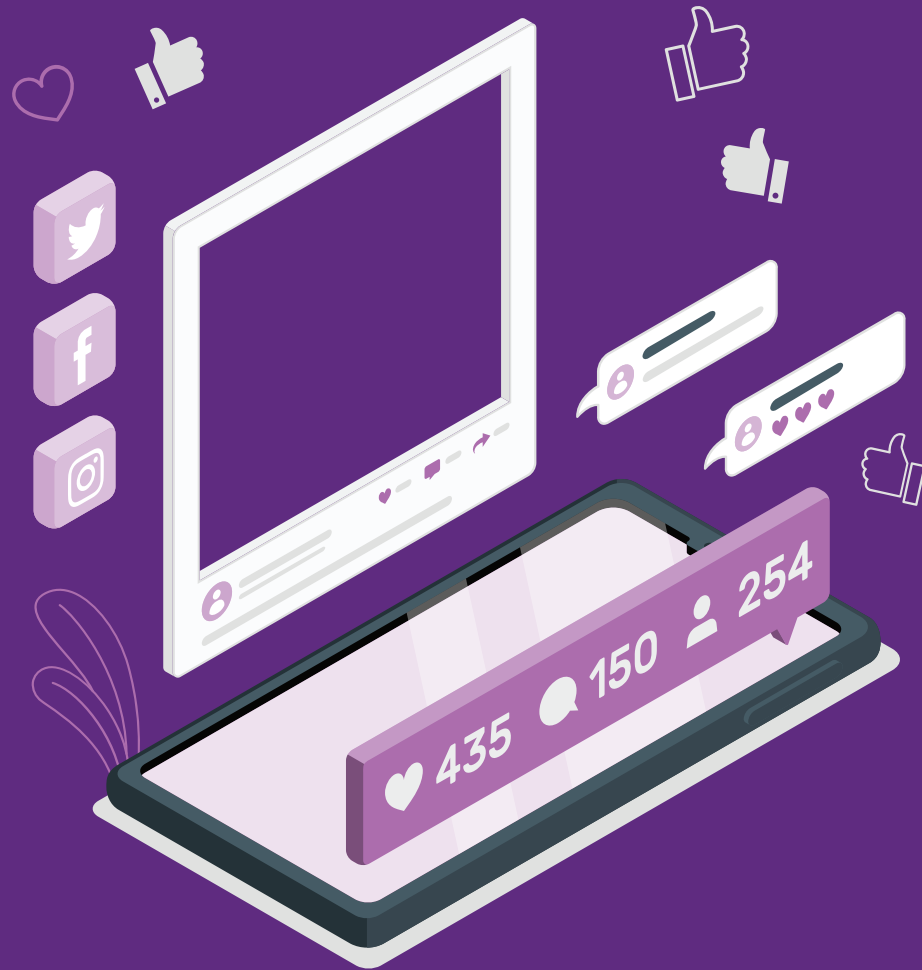


174

إجمالي
عدد التصميمات



التفاعل في منصة X وانستجرام



13,831

إجمالي عدد
الإعجابات في
انستجرام

1,095

إجمالي عدد
الإعجابات في
X





129 موضوعًا تم نشرها في 2023م



إدارة رخص البرمجيات الحكومية

في عام ٢٠٢٣م

يهدف برنامج إدارة رخص البرمجيات الحكومية إلى حوكمة متطلبات المؤسسات الحكومية لرخص البرمجيات مثل مايكروسوفت وأوراكل، حيث أنه يلائم بين متطلبات الجهات الحكومية من هذه البرامج والحاجة الفعلية إليها، ويتيح الحصول عليها بشكل موحد بأفضل الأسعار، وتعتبر هذه الاتفاقيات الموقعة في هذا الإطار إحدى وسائل استقطاب التقنيات المتقدمة وتوطينها، وتحسين الخدمات الحكومية من خلال تطبيق أحدث المنتجات التي تقدمها شركات مثل مايكروسوفت وأوراكل.

